

CCB-1288
Ej.1
NI=05063

DOCUMENTO

“POLÍTICAS Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE EMPLEO PARA BOGOTÁ D.C.”

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

**VICEPRESIDENCIA DE DESARROLLO CIVICO Y
SOCIAL**

DOCUMENTO REALIZADO POR:

**SAÚL PINEDA HOYOS – CONSULTOR
ENFOQUE SOCIAL CONSULTORÍAS LTDA.**



331.12
C17p
ej.1

ABRIL DE 2001.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

RESUMEN EJECUTIVO

1. **BREVE DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL DESEMPLEO EN BOGOTÁ**
 - 1.1 LA COYUNTURA DEL EMPLEO PROFESIONAL EN BOGOTÁ
 - 1.2 LA BAJA EN LA CALIDAD DEL EMPLEO
 - 1.3 EL DESEMPLEO PROFESIONAL POR GÉNERO
 - 1.4 EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA MANO DE OBRA CALIFICADA DE BOGOTÁ
2. **LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS DE CHOQUE**
 - 2.1 ATENCIÓN A POBLACIÓN DE DESPLAZADOS (RED DE SOLIDARIDAD SOCIAL)
 - 2.2 EL PROGRAMA HERRAMIENTAS PARA LA PAZ DEL PLAN COLOMBIA
EMPLEO EN ACCIÓN – PROYECTOS COMUNITARIOS - PLAN COLOMBIA
EMPLEO EN ACCIÓN - PROGRAMA JOVENES EN ACCIÓN - PLAN COLOMBIA
3. **LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS DE FOMENTO A LA CREACIÓN DEL EMPLEO PRODUCTIVO**
 - 3.1 POLÍTICA DE FOMENTO AL ESPÍRITU EMPRESARIAL Y A LA CREACIÓN DE EMPRESAS (MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO)
 - 3.2 JÓVENES EMPRENDEDORES EXPORTADORES (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR)
 - 3.3 INCUBADORA DE EMPRESAS – INCUBAR COLOMBIA
 - 3.4 CORPORACIÓN INNOVAR
 - 3.5 PROGRAMA DE INCUBACIÓN EMPRESARIAL – SENA
 - 3.6 OTROS PROGRAMAS – SENA – PROGRAMAS DE ECONOMÍA

SOLIDARIA

- 3.7 PROYECTO DESARROLLO INSTITUCIONAL Y COMUNITARIO EN CIUDAD BOLÍVAR

4. LAS POLITICAS Y PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPLEO

- 4.1 RED NACIONAL DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y OCUPACIONAL

- 4.2 SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO – SIE - SENA

5. FONDOS DE FINANCIACION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y LA CREACION DE NUEVOS EMPLEOS

- 5.1 FONDO NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD (BANCOLDEX, IFI, FINAGRO, COLCIENCIAS, SENA)

- 5.2 LÍNEA DE CRÉDITO IFI-COLCIENCIAS (FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO)

- 5.3 INSTITUTO DE FOMENTO INDUSTRIAL –IFI

6. OTROS MECANISMOS DE APOYO PARA LA CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL EMPLEO

- 6.1 EXPOPYME

- 6.2 COMITÉ ASESOR REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR (CARCE) BOGOTÁ – CUNDINAMARCA – PLAN EXPORTADOR PARA BOGOTÁ

- 6.3 LEY 550 DE 1.999.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Bogotá se propuso adelantar la elaboración del Documento denominado "Políticas y Programas de Empleo para Bogotá DC.", en el marco de la labor que la entidad ha venido realizando para promover el apoyo a iniciativas que contribuyan a incrementar y mejorar la calidad del empleo en el Distrito Capital.

Se decidió abordar el tema, especialmente, desde la perspectiva de beneficios para los sectores poblacionales de profesionales, emprendedores, empresarios, bachilleres, desplazados y mujeres cabeza de hogar. Para ello se procedió a recolectar información a través de la visita a diferentes entidades del orden nacional y local, así como por medio de la consulta de fuentes escritas e Internet⁽¹⁾

En la primera parte del documento se presenta un resumen ejecutivo, en donde se describe la tipología que pueden asumir las políticas y los programas para favorecer la creación y la preservación del empleo productivo, a saber, las políticas y programas de choque, las políticas y programas de fomento a la creación del empleo y las políticas y programas para el fortalecimiento del empleo. Se presenta un esquema y un cuadro con una descripción general de las políticas y programas consultados.

En el numeral uno del documento se realiza una breve descripción de la situación del desempleo en la ciudad, con especial énfasis en el desempleo profesional y el desempleo según género.

En los numerales segundo, tercero y cuarto se describen cada uno de los tipos de políticas y programas.

El numeral quinto del documento está dedicado a describir las características de varios fondos destinados a financiar el desarrollo empresarial y la creación de nuevos empleos.

En el numeral seis del documento se describen otros mecanismos de apoyo para la creación y el mantenimiento del empleo.

La parte final del documento se dedica a la presentación de conclusiones y recomendaciones con respecto a las políticas y programas de empleo para Bogotá DC..

¹ Se realizaron entrevistas con funcionarios representantes de las siguientes entidades: SENA, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Presidencia de la República, Alcaldía de Bogotá, Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Desarrollo Económico, Departamento Nacional de Planeación DNP, Cámara de Comercio de Bogotá.

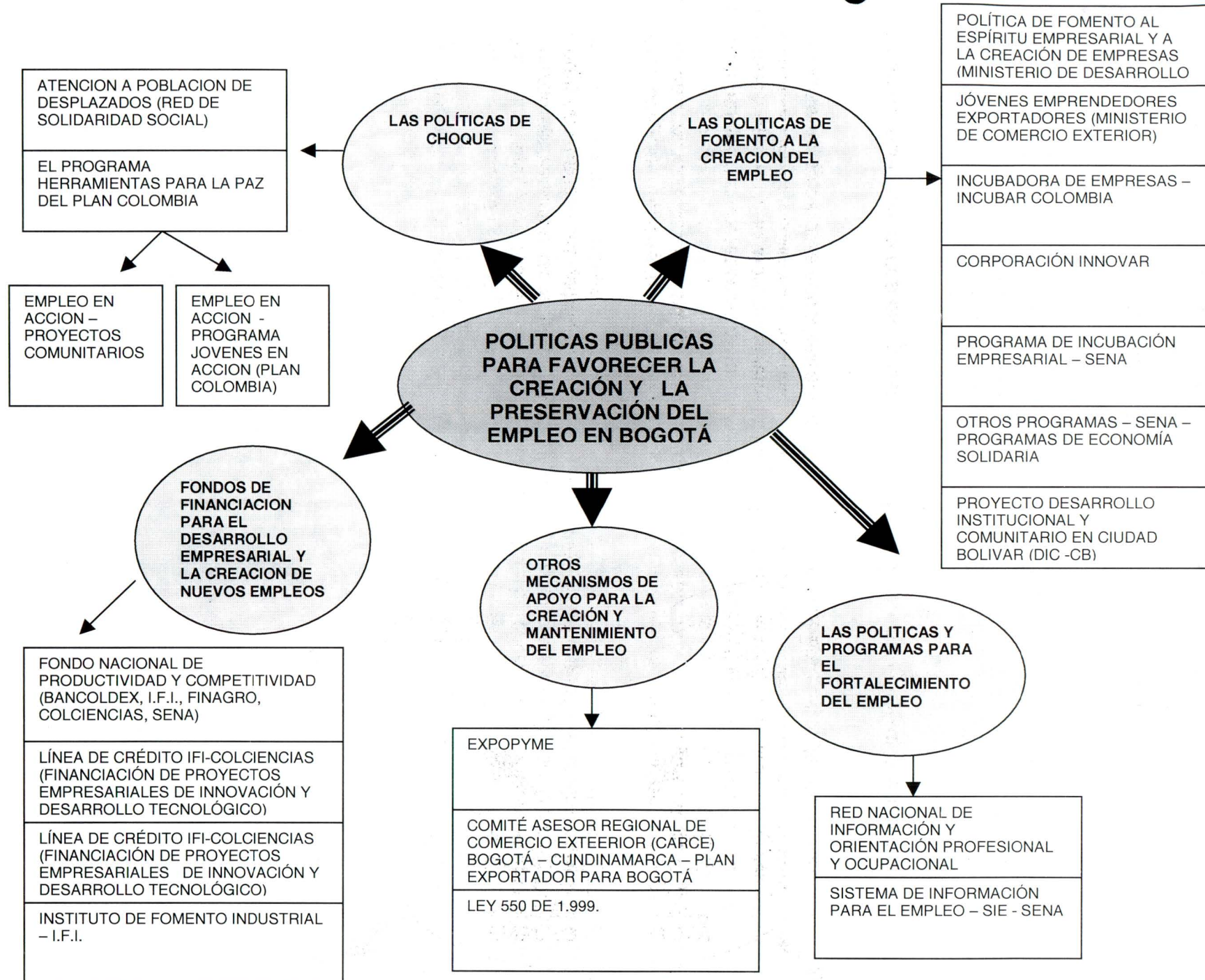
RESUMEN EJECUTIVO

Las políticas públicas que actualmente buscan reactivar y fortalecer el empleo en Colombia pueden clasificarse en tres categorías: las **políticas de choque**, las **políticas de fomento a la creación del empleo** y las **políticas de conservación del empleo**. Muchas de estas políticas se desarrollan a partir de la gestión estatal; sin embargo, es cada vez más evidente la participación de otros actores a través de proyectos de apoyo al empleo como lo han venido haciendo en los últimos años algunas organizaciones no gubernamentales, con el apoyo de la cooperación internacional y del sector privado.

Un hecho que muestra la combinación de tareas y acciones alrededor de las políticas públicas para el fomento al empleo, se constituye en la participación conjunta que tendrá el Estado con el sector privado y las comunidades. Es así como el Estado se encarga de fijar las reglas y procedimientos de los programas, las ONG's y la comunidad se encargan de administrar los recursos y de adelantar la veeduría sobre la ejecución de los programas y el sector privado suministra algunos servicios, como capacitación de jóvenes y prácticas empresariales.

Para el caso de Bogotá D.C., la tendencia que se presenta consiste en que los beneficios obtenidos desde la ejecución de estas políticas públicas provienen en mayor medida de políticas nacionales de apoyo al empleo y en menor medida de políticas del Distrito. Los beneficiarios potenciales de estas políticas, residentes en Bogotá, están más cerca de la oferta institucional que pone a su disposición el gobierno central, provista de un conjunto ampliado de servicios en materia de asistencia técnica, asesoría directa y financiación.

Los principales programas y proyectos que conforman la oferta pública institucional de apoyo al empleo y al autoempleo en Bogotá se presentan en el siguiente esquema:



Por su parte, en el siguiente cuadro se hace una descripción breve de las principales características de los programas y proyectos:

PROGRAMA O PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ENTIDADES RELACIONADAS	ESTADO ACTUAL	POBLACIÓN BENEFICIADA	CAMPO DE ACCIÓN PARA PARTICIPACIÓN DE ENTIDADES
Atención a población de desplazados (Red de Solidaridad Social)	<p>El objetivo del programa es generar alternativas económicas y de subsistencia para los desplazados. Incluye la vinculación a programas de empleo de emergencia.</p> <p>En el marco del Plan Colombia y en conjunto con los municipios, se da impulso a proyectos productivos basados en alianzas con el sector privado para el fortalecimiento de la organización empresarial y la creación de microempresas.</p> <p>El programa se apoya en la siguiente legislación; Ley 37 de 1.997; Documento CONPES de diciembre de 1.999; Decreto 2569 de 2000.</p>	Red de Solidaridad Social Concertación con: Plan Colombia, Fondo de Inversión para la Paz, Red de Apoyo Social, entidades sectoriales (Ministerio de Agricultura, DRI y otras), SENA y otras.	<p>En el año 2000 cerca de 2.806 familias recibieron asistencia en Bogotá.</p> <p>Actualmente existe dispersión de esfuerzos y no hay datos consolidados sobre atención con relación a capacitación para el trabajo e inserción laboral.</p>	Desplazados	Concertación con entidades relacionadas con el programa.
Empleo en Acción – Proyectos Comunitarios	<p>El objetivo del programa es atenuar el impacto provocado por la caída de los ingresos de la población más vulnerable, a través de la financiación de ocupación transitoria a desempleados de bajos recursos en proyectos intensivos en mano de obra no calificada, que serán realizados en localidades y barrios en situación de pobreza.</p> <p>Las obras a financiar corresponden a servicios públicos, vías, infraestructura social, ambiental urbano y vivienda.</p>	Presidencia de la República, Banco Interamericano de Desarrollo, INURBE.	<p>Programa del Plan Colombia que ha avanzado así:</p> <p>En 1ª convocatoria se beneficiaron 101 proyectos de Bogotá (\$ 1.290 mill.).</p> <p>En abril del 2001 se abrió 2ª convocatoria por \$ 2.000 millones.</p>	<p>Población ubicada en niveles 1 y 2 de SISBEN, desempleada, mayor de edad, no inscrita en programas de educación diurna, asentada en zonas donde se realizan las obras.</p> <p>Los proyectos a financiar deben cumplir algunas condiciones: pertenecientes a barrios de estratos 1 y 2, tiempo de ejecución no mayor a 5 meses, costo entre \$ 40 y \$ 300 millones, uso intensivo mano de obra no calificada, entre otros.</p>	<p>En 2ª convocatoria se espera llegada de proyectos de Bogotá, para lo cual es necesario articular la participación de diferentes entidades.</p> <p>Los proponentes pueden ser los departamentos, municipios, distritos especiales, entidades sin ánimo de lucro, ONG's.</p>

PROGRAMA O PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ENTIDADES RELACIONADAS	ESTADO ACTUAL	POBLACIÓN BENEFICIADA	CAMPO DE ACCIÓN PARA PARTICIPACIÓN DE ENTIDADES
Empleo en Acción – Programa Jóvenes en Acción	<p>Sus objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mejorar las condiciones de inserción laboral y social de los jóvenes desempleados de escasos ingresos (SISBEN 1 y 2) a través de acciones de formación para el trabajo, formación en un oficio semicalificado y la práctica laboral en empresas legalmente constituidas. – Mejorar la empleabilidad y, en consecuencia, las posibilidades de inserción laboral y social de los jóvenes beneficiarios del programa. – Ampliar y calificar la oferta de formación laboral. <p>La fase uno del programa corresponde a una fase lectiva con duración de tres meses; la fase segunda corresponde a una práctica laboral.</p>	<p>Presidencia de la República, Banco Interamericano de Desarrollo, SENA, FONAIDE.</p> <p>Los operadores del programa son las entidades de capacitación (cajas de compensación, centros de desarrollo empresarial, asociaciones empresariales y otros).</p>	<p>Actualmente se están realizando pruebas piloto en Bogotá. En los 3 años de vigencia se espera beneficiar a 42.400 jóvenes en Bogotá y Soacha.</p> <p>En mayo del 2001 inicia actividades en otras ciudades de Colombia.</p>	<p>Se espera beneficiar a 100.000 jóvenes desempleados de niveles 1 y 2 de SISBEN, con edades entre los 18 y 25 años.</p> <p>Cobertura: Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Medellín, Bogotá, Manizales y Cali.</p>	<p>Participación como entidades capacitadoras y el establecimiento de alianzas con empresas privadas para facilitar en éstas la práctica laboral de los jóvenes beneficiarios.</p> <p>Las Cámaras de Comercio pueden buscar el compromiso de los empresarios para facilitar sus espacios en lo relacionado a la práctica laboral de los jóvenes.</p>
Política de Fomento al Espíritu Empresarial y a la Creación de Empresas	<p>Compuesta por:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ley MIPYME 590 de 2000.(ordena creación de Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas, y del Fondo de Inversiones de Capital de Riesgo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas). – Promoción del Espíritu Empresarial. – Reducción de incertidumbres y el apoyo a la comercialización de las MIPYMES. – Apoyo integral en el proceso de creación de nuevas empresas. – Financiamiento de la política (IFI, Fondo de Garantías, cooperación española). – Creación de empresas innovadoras y empresas con vocación exportadora. – Desarrollo institucional 	<p>Diversas instituciones relacionadas con el tema: Corporación Mixta para el Desarrollo de la Microempresa, Proexport, Bancoldex, Colciencias, SENA, Emprender, Fonade, Ministerio de Desarrollo, Organizaciones Privadas para el Desarrollo de la Microempresa</p>	<p>Dado que la Ley fue promulgada el año pasado, apenas se empieza a realizar su reglamentación.</p>	<p>MIPYMES</p>	<p>Es conveniente la participación en los Consejos creados para promover Ley MIPYME.</p> <p>Los distritos pueden establecer regímenes especiales sobre impuestos, tasas y contribuciones para estimular a las MIPYMES.</p> <p>La Ley recomienda el aprovechamiento de la red de Cámaras de Comercio para impulsar el espíritu empresarial.</p> <p>Entidades como las Cámaras de Comercio pueden desempeñar un papel importante en el fortalecimiento de incubadoras, en la promoción de la cultura exportadora y, en general en el respaldo a entidades relacionadas con la promoción de las MIPYMES</p>

PROGRAMA O PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ENTIDADES RELACIONAD AS	ESTADO ACTUAL	POBLACIÓN BENEFICIADA	CAMPO DE ACCIÓN PARA PARTICIPACIÓN DE ENTIDADES
Jóvenes Emprende- dores Exportadores (Ministerio de Comercio Exterior)	Mediante el programa se desarrolla la cultura exportadora en los jóvenes estudiantes de educación superior o recién egresados, a través del suministro de las herramientas necesarias para la creación de su propia empresa exportadora. Estas herramientas van desde la motivación para la generación de una idea innovadora, hasta la puesta en marcha de la empresa, respaldada por un plan de negocios que incluye el plan exportador	Ministerio de Comercio Exterior, Bancoldex, Proexport, empresas proveedoras del sector privado.	Programa en fase de inicio que ya ha mostrado resultados: <ul style="list-style-type: none"> – Jóvenes sensibilizados en 28 ciudades colombianas: 22.800. – Anteproyectos recibidos para su análisis: 267. – Anteproyectos aprobados para formulación de plan de negocios: 67. – Empresas conformadas desde el plan de negocios: 12. – Empresas exportadoras actualmente: 6. 	Personas que tengan una idea con un componente exportador.	Promoción para que las personas estudiantes y profesionales que tengan una idea participen del programa y elaboren su plan de negocios. Las Cámaras de Comercio pueden facilitar mucha información y asesoría a través de consultorios de comercio exterior.
Incubadora de Empresas – Incubar Colombia	Incubadora de iniciativas empresariales de base tecnológica. Esta incubadora fue creada con el apoyo de la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia. Su labor está basada en el impulso a iniciativas virtuales con énfasis en desarrollo de tecnologías de información. Las iniciativas entran a una fase de preincubación y deben presentar el plan de negocios.	Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia, Ministerio de Desarrollo, Ministerio de Comercio Exterior.	En la actualidad la Incubadora se encuentra en la fase de apertura, aunque ya cuenta con algunos proyectos en la fase de preincubación.	Personas que tengan una idea y, si la incubadora los acepta, estén dispuestos a elaborar el plan de negocios.	Promoción para que las personas (especialmente estudiantes y profesionales) se acerquen a la Incubadora a presentar sus ideas para la fase de preincubación. Algunas cámaras de comercio le han aportado al patrimonio accionario de las incubadoras con el fin de facilitar la llegada de un mayor número de proyectos.

PROGRAMA O PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ENTIDADES RELACIONADAS	ESTADO ACTUAL	POBLACIÓN BENEFICIADA	CAMPO DE ACCIÓN PARA PARTICIPACIÓN DE ENTIDADES
Programa de Incubación Empresarial - SENA	Programa compuesto de políticas, estrategias, acciones y herramientas para apoyar a los emprendedores en el desarrollo y gestión empresarial. El programa responde a Ley MIPYME sobre el desarrollo de la política de apoyo al espíritu empresarial.	SENA	En fase de implementación	Población beneficiada: Jóvenes, profesionales, desempleados, madres cabeza de familia, desplazados, alumnos y exalumnos SENA	Este programa tiene la ventaja de ofrecer a través de una sola institución como el SENA toda la infraestructura y el más capacitado cuerpo de asesores para facilitar el apoyo a la creación de empresas.
Programas de Economía Solidaria SENA	Programa a través del cual se acompaña y asesora a organizaciones asociativas, sin ánimo de lucro y que desarrollen iniciativas económicas.	SENA	Este programa ha asesorado a más de un centenar de organizaciones de la economía solidaria en Colombia en el último año. Se ha propuesto impulsar la creación de cooperativas de profesionales capacitados estrictamente en el campo de la economía solidaria.	Directivos, funcionarios y asociados de empresas solidarias, fundadores de ONG's, de entidades públicas y privadas que apoyan las empresas de economía solidaria, docentes del SENA (instructores y profesionales asesores) y de entidades educativas	El SENA pretende que en el futuro se creen espacios de motivación para que los profesionales se apropien más intensamente de los programas de economía solidaria. Particularmente en Bogotá se estima que en el área de la agroindustria de la Sabana de Bogotá se requieren profesionales idóneos que pueden constituir empresas asociativas para prestar servicios profesionales de administración y asistencia técnica.
Proyecto Desarrollo Institucional y Comunitario Ciudad Bolívar	Proyecto de cooperación internacional que se propone mejorar las condiciones socio económicas de algunos grupos poblacionales de Ciudad Bolívar. Sus componentes son los siguientes: fortalecimiento institucional, apoyo a la promoción de jóvenes, apoyo a la promoción de la mujer, desarrollo de la microempresa y mejoramiento de vivienda.	Financiado con recursos de la Unión Europea y del Distrito Capital, Secretaría de Gobierno, Dpto. Administrativo de Bienestar Social, Unidad Coordinadora de Prevención Integral, Caja de Vivienda Popular e Instituto Distrital de Recreación y Deporte.	Fase de inicio. Posteriormente, cuando se termine la cooperación internacional debe avanzar hacia la fase de autosostenibilidad.	Jóvenes y mujeres.	Dado que el proyecto se encuentra en fase de inicio, puede darse participación de entidades por medio de diseño, promoción y gestión. Una de las intensiones de este proyecto ha consistido en crear una cámara de comercio de la microempresa en Ciudad Bolívar.

PROGRAMA O PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ENTIDADES RELACIONADAS	ESTADO ACTUAL	POBLACIÓN BENEFICIADA	CAMPO DE ACCIÓN PARA PARTICIPACIÓN DE ENTIDADES
Red Nacional de Información y Orientación	Se propone ofrecer información y orientación profesional y ocupacional a los alumnos de todos los niveles educativos sobre las diferentes alternativas profesionales y la elección de un área profesional u ocupacional, a partir de la creación de la Red de Información y Orientación conformada por los sistemas de información disponibles en el ICFES, MINTRABAJO, SENA y la Red de Participación Educativa de la Secretaría de Educación del Distrito Especial de Bogotá.	ICFES, MINTRABAJO, SENA y la Red de Participación Educativa de la Secretaría de Educación del Distrito Especial de Bogotá.	Está en fase de diseño.	Principalmente, estudiantes de los niveles de secundaria y superior.	Su labor puede combinarse con la información que se tramita por parte del SIE del SENA. En su gestión va a ser muy importante contar con la retroalimentación de las empresas en el campo de las competencias laborales.
Sistema para el Empleo del SENA	Sistema de información y formación para el empleo, el cual consta de <ul style="list-style-type: none"> – Consulta de vacantes por parte de los desempleados, a través de un sistema de autoconsulta y de un sistema de teleconsulta o Call Center (en desarrollo) – Programa de orientación ocupacional. – Programa de capacitación, recalcificación y actualización. – Formación profesional ocupacional para desempleados. 	SENA	En ejecución. Actualmente se están dando nuevos desarrollos.	Dirigido prioritariamente a los desempleados, en especial a los que han estado más tiempo en calidad de cesantes por no contar con los perfiles que se exigen desde la demanda de trabajo.	Promoción ante desempleados; gestión de información. En algunos casos las empresas no cuentan con información sobre la utilidad de estos servicios. Para su promoción es muy importante contar con el apoyo de las cámaras de comercio por su cercanía a las empresas y a los perfiles ocupacionales que estas requieren.
Fondo Nacional de Productividad y Competitividad	Su objetivo es suministrar financiación en condiciones preferenciales e incentivos a proyectos que tengan un alto impacto en mejorar la productividad y competitividad de empresas exportadoras, potencialmente exportadoras, directas ó indirectas. El Fondo asigna los recursos con base en el mejoramiento de la potencialidad exportadora de las empresas, en la identificación precisa de los nichos y segmentos del mercado externo, en la penetración adicional de los mercados externos, en el impacto en el mejoramiento de la productividad, en el beneficio al sector empresarial y en la generación o por lo menos mantenimiento del empleo productivo.	Bancoldex, IFI, Finagro, Colciencias, SENA	En ejecución.	Empresas exportadoras establecidas e incluso en proceso de creación.	La cultura exportadora exige una visión empresarial fundamentada en la productividad y la competitividad. Muchas MIPYMES son beneficiarias potenciales de estos programas, sin embargo carecen de asesores y consultores profesionales para asistirles en las etapas de diagnóstico y en el diseño de proyectos para aplicar al fondo.

PROGRAMA O PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ENTIDADES RELACIONADAS	ESTADO ACTUAL	POBLACIÓN BENEFICIADA	CAMPO DE ACCIÓN PARA PARTICIPACIÓN DE ENTIDADES
Línea de Crédito IFI – Colciencias (Financiación de Proyectos Empresariales de Innovación y Desarrollo Tecnológico)	Su objetivo es financiar proyectos de innovación y desarrollo tecnológico, con crédito de largo plazo, a empresas y entidades radicadas en el país, a fin de fortalecer la competitividad de los productos y servicios en el mercado mundial.	IFI, Colciencias	En ejecución, pero con restricciones en MIPYMES que no han estimado la importancia que tienen los programas de desarrollo empresarial.	Empresas de todos los tamaños de los sectores de acuicultura, agropecuario, minero, agroindustrial, eléctrico, electrónico, telecomunicaciones, informática, comercio, manufacturas, construcción, servicios que ejecuten proyectos de innovación y desarrollo tecnológico y obtengan el Incentivo a la Innovación Tecnológica, otorgado por COLCIENCIAS.	Este programa también requiere de una oferta de profesionales expertos en campos del desarrollo empresarial. Colombia y Bogotá no tienen la suficiente capacidad para que grupos de profesionales asesoren a las empresas para participar en líneas de crédito como la que aquí se presenta. Para la ejecución de estas líneas, también debe trabajarse en el cambio hacia la nueva cultura empresarial, que en muchas empresas aun no se abre paso. El papel que las Cámaras de Comercio podrían jugar en esta dirección, resultaría de gran importancia.
Instituto de Fomento Industrial IFI – Línea de Apoyo a Microempresas	Ofrecimiento de crédito a las microempresas que cuenten con cupo disponible en el programa Finurbano.	IFI, FINURBANO e intermediarios financieros.	En ejecución, pero con restricciones en la oferta de créditos por parte de intermediarios financieros.	Existe una línea especial para apoyar financieramente a los microempresarios ubicados en Bogotá o municipios cercanos.	Promoción ante microempresarios que aun no conocen las líneas de crédito. Se requiere información en línea sobre los intermediarios que están dispuestos a otorgar créditos.
Expopyme	El programa ofrece a las PYMES un apoyo integral con el fin de posicionar sus productos en los mercados extranjeros. Se propone como objetivo que cada empresa tenga su plan exportador.	Ministerio De Comercio Exterior, PROEXPORT Colombia, ACOPI, BANCOLDEX, diferentes gremios, universidades y CONFECAMARAS	En ejecución, avanzando en su fase de reconocimiento.	MIPYMES	Promoción ante pequeñas y medianas empresas para que ingresen al programa; apoyo en gestión. Las cámaras de comercio tienen toda la capacidad para ser entidades capacitadoras en lo relacionado con los programas de "gerencia del cambio". Así mismo, podrían cumplir una función específica en el desarrollo del Plan

					Exportador por parte de las empresas, ya que los apoyos institucionales actuales solo van hasta la fase de formulación.
--	--	--	--	--	---

PROGRAMA O PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ENTIDADES RELACIONADAS	ESTADO ACTUAL	POBLACIÓN BENEFICIADA	CAMPO DE ACCIÓN PARA PARTICIPACIÓN DE ENTIDADES
Comité Asesor Regional de Comercio Exterior CARCE Bogotá - Cundinamarca.	Mecanismo de coordinación y enlace que se establece entre el sector privado y el Gobierno con el fin de intercambiar iniciativas, información y generar propuestas sobre estrategias de comercio exterior que fortalezcan la actividad de las empresas y su competitividad. Una de sus principales funciones consiste en elaborar el plan exportador regional.	Ministerio de Comercio Exterior, Cámara de Comercio de Bogotá, Alcaldía de Bogotá, ACOPI, ANDI, representantes empresariales.	Bogotá cuenta con las siguientes mesas de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> – Comercio, infraestructura y logística. – Promoción de inversiones y oferta exportable. – Promoción y cultura exportadora. – Proyectos especiales. 	Sector exportador en general.	Recientemente el Ministerio de Comercio Exterior ha solicitado al CARCE Bogotá - Cundinamarca presentar antes del segundo semestre su plan estratégico exportador. Esta es una oportunidad concreta para que la Cámara de Comercio de Bogotá consolide su liderazgo en esta comisión, como ha ocurrido hasta el presente.
Ley 550 de 1.999	Su objetivo es dotar a deudores y acreedores de incentivos y mecanismos que sean adecuados para la negociación, diseño y ejecución conjunta de programas que le permitan a las empresas privadas colombianas normalizar su actividad productiva y atender sus compromisos financieros. En tal sentido se propone contribuir a la conservación del empleo.	DIAN, Cámara de Comercio de Bogotá, Superintendencia de Sociedades	A 15 de abril de 2001 la Superintendencia de Sociedades tenía en trámite cerca de 247 procesos de reestructuración y 89 procesos firmados. En términos de preservación del empleo, dichas estructuraciones pueden estar apuntando a salvar entre 32.000 y 40.000 empleos directos. Para el caso de Bogotá, a la misma fecha se habían firmado 26 acuerdos de reestructuración que representan la conservación de 2.553 empleos directos.	Pueden aplicar a la reestructuración todas las empresas que operen en el territorio nacional, conformadas por cualquier clase de persona jurídica, nacional o extranjera, de carácter público, mixto o privado, con excepción de las vigiladas por las Superintendencias Bancaria, de Economía solidaria y por la Superintendencia de Valores –salvo que dicha supervisión se derive única y exclusivamente de la inscripción de acciones o valores en el registro nacional de valores e intermediarios– y que su actividad empresarial corresponda a actos y operaciones previstos en el artículo 20 del Código de Comercio.	Promoción de la Ley ante empresarios. Las cámaras de comercio pueden actuar como entidades promotoras en las reestructuraciones empresariales.

POLITICAS Y PROGRAMAS PUBLICOS DE EMPLEO PARA BOGOTA D.C.

1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL DESEMPLEO EN BOGOTÁ

Desde finales del año 1999 el número de desempleados de la Capital de la República sobrepasó las 540.000 personas, con tasas de desempleo que desbordaron el 20%. En la población desempleada de Bogotá las personas más afectadas han sido las mujeres y los y las jóvenes menores de 30 años. Se estima que este solo grupo de desocupados puede representar cerca de las dos terceras partes del total de desempleados. Como sucede en la mayoría de los centros urbanos, la tasa de desempleo para los menores de 20 años equivale a 2,5 veces la tasa de desempleo total. Este grupo poblacional es el que ha tenido más dificultades en el acceso al empleo debido a la falta de conocimientos para el trabajo, al abandono temprano de los estudios y la baja experiencia laboral.

En cuanto a los desempleados según su nivel de educación, los bachilleres siguen siendo los más afectados para ingresar al mundo del trabajo; por cada 100 desempleados, cerca de 60 cuentan con bachillerato completo. ⁽²⁾

Según la Dirección de Empleo del SENA, el constante crecimiento del desempleo en Bogotá tiene explicación en la crisis económica que ha conducido a la numerosa destrucción de puestos de trabajo. Esto se ha ocasionado, en unos casos por el cierre definitivo de empresas y en otros casos, debido a la reestructuración administrativa y productiva de muchos negocios. Bogotá también ha visto una mayor vinculación de jóvenes, especialmente mujeres a la fuerza laboral con muy pocas posibilidades de encontrar una oportunidad de trabajo remunerada en forma adecuada.

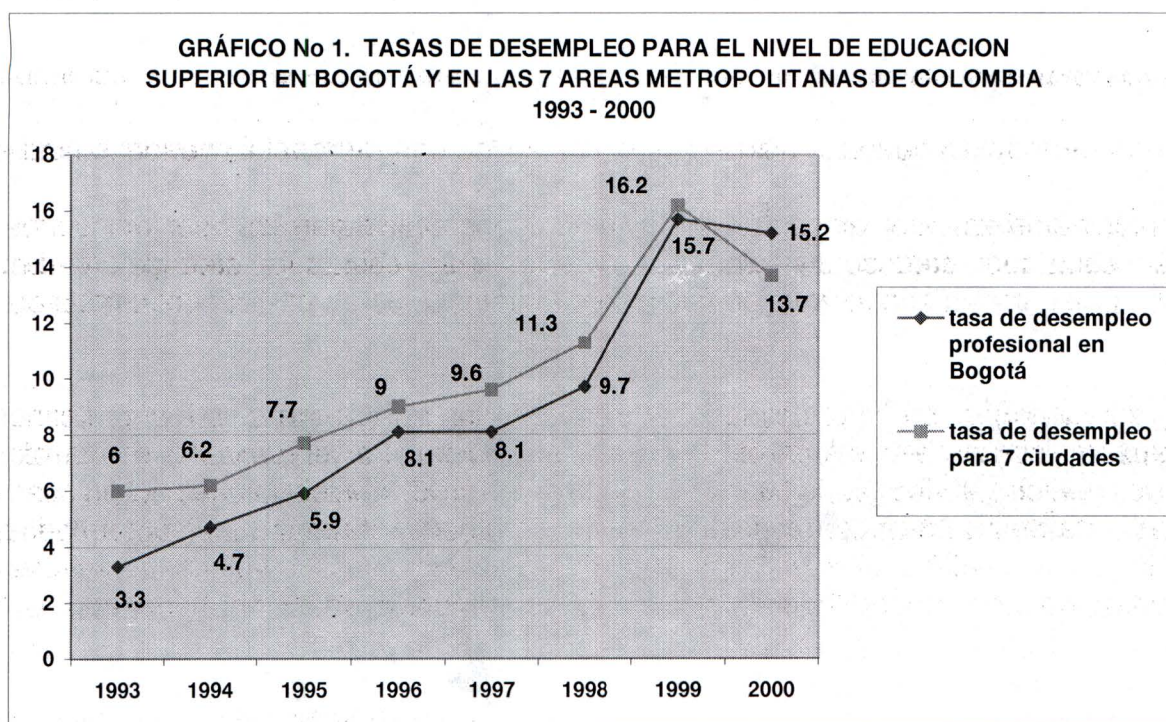
En los últimos tres años, la falta de oportunidades de empleo se ha convertido en la mayor restricción de las nuevas generaciones y del grupo de población mayor de 40 años para obtener sus ingresos. Este fenómeno se ha extendido a grupos con mayores conocimientos para desempeñarse en el mundo del trabajo. Es el caso del grupo de profesionales con estudios superiores de cinco y más años, el cual en 1.999 alcanzó una tasa desempleo del 15,7%. Sin duda, es el hecho reciente que más preocupa a las instituciones capitalinas y es desde esta coyuntura desde donde deben diseñarse las nuevas políticas públicas que han de favorecer la creación del empleo productivo del futuro.

² Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA – Dirección de Empleo. Indicadores de Mercado Laboral, N° 2, pag. 25, Noviembre de 2000.

1.1 LA COYUNTURA DEL EMPLEO PROFESIONAL EN BOGOTÁ

Desde el año 1995 Colombia viene presentando elevadas tasas de desempleo en el grupo poblacional con educación superior, especialmente debido a los ajustes laborales realizados por las instituciones del Estado y por el sector privado. En un boletín elaborado en junio de 2000 por el Observatorio del Mercado del Trabajo de la Cámara de Comercio de Bogotá, se pone en evidencia, para el caso de Bogotá, la existencia de la falta de oportunidades de trabajo para los trabajadores con educación ocupacional, mostrando de esta forma lo drástico que ha sido el ajuste laboral para este grupo. ⁽³⁾.

Para mayor ilustración véase el Gráfico No 1.



FUENTE: DANE - ENH

³ Cámara de Comercio de Bogotá. Observatorio del Mercado Laboral de Trabajo en Bogotá, Boletín N° 2, Junio de 2000,.

Bogotá como ciudad capital, con una participación del 28.4% sobre el PIB nacional y con la generación del 50% del empleo de las siete principales ciudades del país, se ha enfrentado a una dramática situación en el desempleo profesional durante los últimos cinco años.

En septiembre de 1993, la tasa de desempleo del nivel de educación superior en Bogotá era del 3,3 %, mientras que en las principales 7 áreas metropolitanas el nivel de desocupación era del 6.7%. La tasa de subempleo profesional en el mismo período fue en Bogotá del 14.1% frente a una tasa del 7.9% en las 7 áreas metropolitanas. Seis años después, la situación se modificó. En 1999, el desempleo profesional de la capital de Colombia ascendió al 15,7% (el nivel más alto de los últimos veinte años), mientras que la tasa de subempleo profesional se situó en el 19,4%, siendo únicamente superada por Cali con el 23,1%. Se estima que en Bogotá, hacia finales de 1999 existían cerca de 180.000 profesionales subempleados, y como tal, con la necesidad de trabajar más intensamente para obtener mayores ingresos.

A pesar de lo anterior, como se observa en el anterior gráfica, desde finales del año 1.999 la tasa de desempleo para el grupo de personas con educación superior presenta una leve reacción favorable tanto en Bogotá, como en las 7 principales áreas metropolitanas colombianas.

En términos relativos, el desempleo profesional bajó 0,5 puntos entre 1999 y 2000 al descender del 15,7% al 15,2%. Sin embargo en términos absolutos la realidad es otra. Según la Encuesta Nacional de Hogares, Bogotá contaba en septiembre de 1999 con 146.085 profesionales desempleados; un año después, el número de personas sin empleo subió a 201.465, lo que representa un crecimiento del 38%. Es factible afirmar que la oferta de mano de obra profesional de la capital colombiana no ha crecido tan velozmente como sí ha crecido la proporción de mano de obra desocupada. Esto se explica, bien sea por razones de desmotivación de muchos profesionales a insistir en la búsqueda de un trabajo o debido a la retirada de mano de obra calificada del mercado laboral local que toma la decisión de emigrar a otros mercados laborales en otras ciudades o países, tras la búsqueda de nuevas oportunidades de trabajo.

1.2 LA BAJA EN LA CALIDAD DEL EMPLEO

La mano de obra calificada del país y particularmente de Bogotá tampoco ha escapado a ciertas dificultades relacionadas con la calidad del empleo. De acuerdo a la Encuesta Nacional de Hogares, de cada 100 personas que se declaraban en condiciones de subempleo en 1993 en Bogotá, 7 de ellas eran profesionales; en 1995 la proporción era de 18 personas por cada 100 y en 1999 había ascendido a 25 personas por cada 100. Ello demuestra una constante en el crecimiento del subempleo profesional en cuyas causas se encuentra los bajos ingresos devengados por la gente con más estudios. En 1999, se estima que en

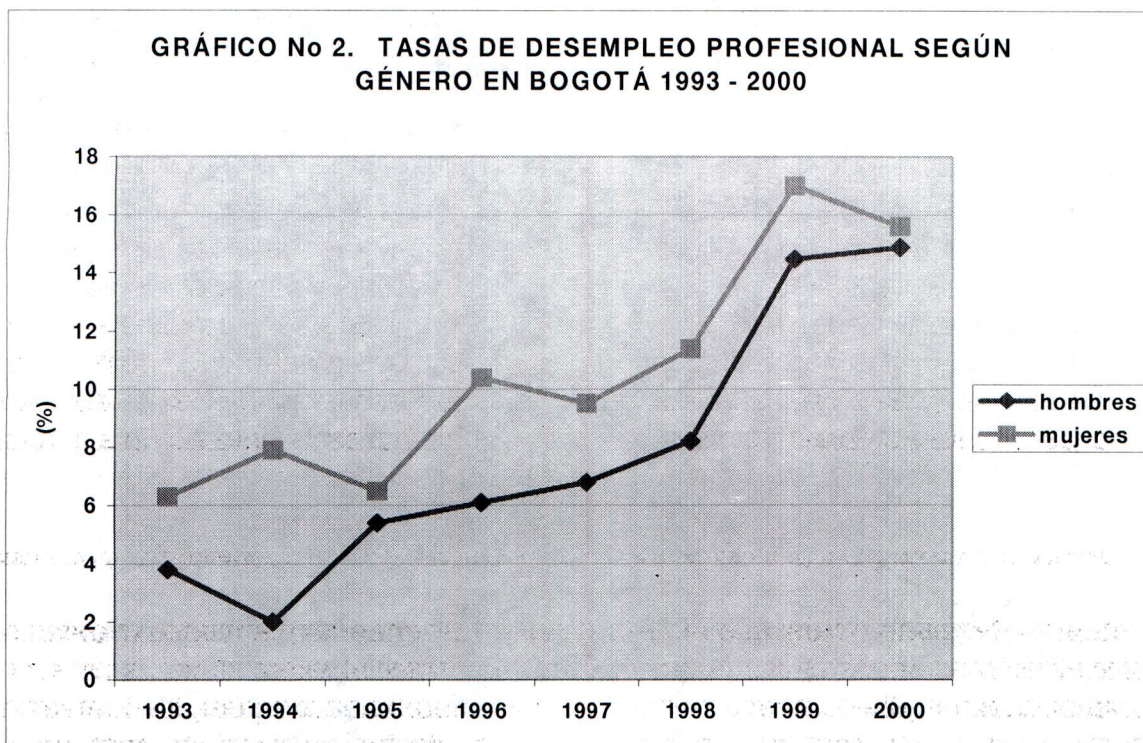
Bogotá el 30% de profesionales subempleados se declararon en esta categoría por tener muy bajos ingresos y el 15% por declarar que tenían mayores capacidades para desempeñarse en el mundo del trabajo.

La Encuesta Nacional de Hogares discrimina la categoría "Educación Superior" en dos subcampos. El primero corresponde al "grupo de estudios de educación superior hasta cuatro años", donde se clasifican los egresados de tecnologías y las personas que interrumpen sus estudios superiores. Un segundo grupo se compone del "grupo de educación superior con cinco y más años de estudio". Para el caso de Bogotá, en septiembre de 2000, la tasa de desempleo para el primer grupo llegó al 26,2%; a su vez, el grupo de mayores estudios superiores presentó una tasa de desocupación del 15,2%. Según este indicador, puede decirse que se sigue cumpliendo la condición de que a mayores años de estudios superiores, mayor será la probabilidad de contratación laboral.

1.3 EL DESEMPLEO PROFESIONAL POR GÉNERO

En cuanto al comportamiento de las tasas de desempleo profesional por género en Bogotá, la situación laboral de las mujeres tiende a ser levemente más desfavorable que para los hombres. En septiembre de 1999, la categoría de hombres con estudios profesionales presentaba una tasa de desempleo del 14,5%, mientras que las mujeres con más estudios alcanzaban una desocupación del 17%. En septiembre de 2000 la situación había mejorado para las mujeres, al registrar una tasa de desempleo profesional del 15,6%, 1,4 puntos por debajo de lo registrado en 1999. A los hombres les sucedió todo lo contrario, ya que la tasa de empleo profesional prácticamente se mantuvo estable en ese lapso de tiempo.

Es muy importante resaltar, la reducción de la brecha que viene registrándose desde mediados de los noventa entre las tasas de desempleo profesional masculinas y femeninas. En 1994, el grupo de hombres profesionales de Bogotá tenía una tasa de desempleo de 2,1%, a su vez las mujeres profesionales enfrentaban un desempleo del 7,2%. En otras palabras por cada hombre desempleado con estudios superiores se encontraban desempleadas 4 mujeres. En los últimos dos años esta diferencia se ha acortado y puede decirse que en 2000 la relación fue de uno a uno (Véase Gráfico No 2).



FUENTE: DANE - ENH

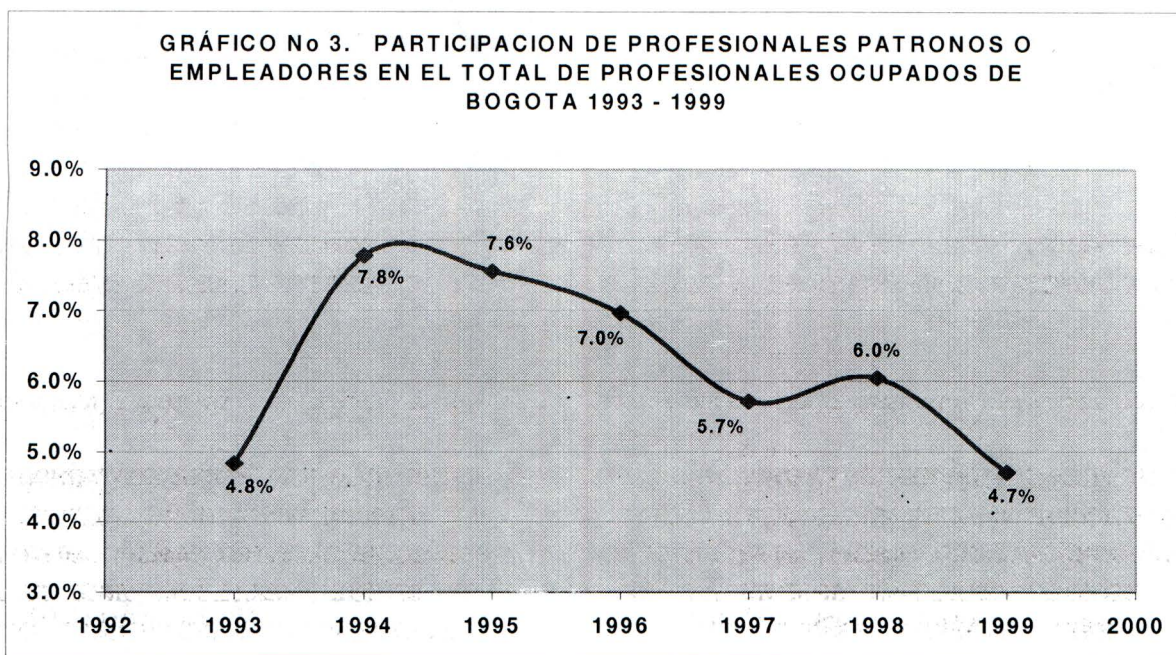
1.4 EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA MANO DE OBRA CALIFICADA DE BOGOTÁ

Con el advenimiento de la nueva economía los países más desarrollados están diseñando nuevos indicadores para medir la capacidad que poseen en materia de emprendimientos. Concretamente señalan al sector educativo y al sector formador de talentos como uno de los principales actores en el desarrollo y la innovación de las nuevas tecnologías, asignándole como principal tarea la formación de emprendedores dispuestos a crear sus propios negocios dotados de la más alta competitividad. Para tal fin se está observando la magnitud de nuevos profesionales que desde las universidades están formulando planes de negocios, con la posibilidad de generar valor en las nuevas empresas de conocimiento.

Un indicador elemental que entrega información sobre el grado de vinculación de la mano de obra calificada a la creación de empresas y al desarrollo empresarial está dado por la relación entre el número de profesionales que están en la categoría ocupacional de empleadores y el número de personas ocupadas en un país o localidad.

Para el caso de Bogotá, en el Gráfico No 3 se puede observar el grado de profesionales vinculados a actividades económicas en calidad de patronos o

empleadores. Allí puede apreciarse como la mano de obra con más estudios en la Bogotá viene perdiendo participación en calidad de empleadores o patronos desde 1994.



FUENTE: DANE – Encuesta Nacional de Hogares ENH 1992 a 2000.

2. LAS POLITICAS Y PROGRAMAS DE CHOQUE

El objetivo principal de estas políticas públicas consiste en diseñar mecanismos que permitan abrir espacios temporales de trabajo para favorecer la generación de ingresos en población de escasos recursos con dificultades para encontrar y acceder a oportunidades de trabajo. Los beneficios económicos que reciben quienes se favorecen de estas políticas son temporales y se pueden complementar con apoyos representados en subsidios alimentarios o en bonos para acudir a capacitación laboral de corta duración.

Las políticas de choque con mayor aplicabilidad en el medio se relacionan con programas estatales en construcción de infraestructura pública y en programas de construcción de vivienda de interés social. En los últimos años, estas políticas se han diseñado teniendo en cuenta un uso más intensivo en mano de obra no calificada en la construcción de obras civiles que se encuentren inscritas en los planes y proyectos locales, regionales y nacionales. A continuación se presentan algunas políticas públicas de empleo de choque, entre las que sobresalen las de desplazados en cabeza de la Red de Solidaridad Social y las del Plan Colombia a través del Fondo de inversión para la Paz (FIP).

2.1 ATENCIÓN A POBLACIÓN DE DESPLAZADOS (RED DE SOLIDARIDAD SOCIAL) ⁽⁴⁾.

En noviembre de 2.000 el gobierno nacional, por medio del decreto 2569 de diciembre de 2000 reglamentó la Ley 387 de 1997, relacionada con el tratamiento humanitario que el Estado debe entregar a los desplazados. Todas las responsabilidades y programas que el Estado tiene con la población desplazada son coordinados por la Red de Seguridad Social en asocio con las alcaldías municipales, los departamentos y las ONG's de acción local.

Entre 1.995 y 1.999 Bogotá fue ciudad receptora de 3.074 hogares desplazados. Sin embargo, entre enero y diciembre de 2.000 se tuvieron registros de 1.277 nuevos hogares desplazados por la violencia que se asentaron en Bogotá. Según los informes del Grupo Temático de Desplazamientos del Sistema de Naciones Unidas, se estima que el número de personas desplazadas por la violencia que tomaron por refugio la Capital del país, fue de 6.162, sumándose a los 18.000 refugiados que habían ingresado desde 1.995. Se estima que cerca de 250 personas cabezas de hogar desplazadas ingresan mensualmente al mercado laboral Bogotano en busca de ingresos para subsistir.

*En materia de apoyo a los desplazados, el Gobierno ha dispuesto brindarles lo que se ha denominado **"programas de estabilización socioeconómica"**, por medio del cual se busca su incorporación a la dinámica económica y productiva. En este sentido, la Red de Solidaridad Social, será la encargada de coordinar las labores que desarrollen las organizaciones que participen en la formulación y ejecución de tales proyectos productivos. Para el año 2.000 cerca de 2.806 familias recibieron asistencia masiva en Bogotá.*

El Documento Conpes 3057 ⁽⁵⁾

El 10 de diciembre de 1999 el CONPES aprobó el Plan de acción para la prevención y atención del desplazamiento forzado (CONPES 3057), en cuyas actividades de propone desarrollar el componente de "estabilización socioeconómica".

La estabilización socioeconómica consiste en generar alternativas económicas y de subsistencia a las personas desplazadas. Dicha estabilización se hará a través de proyectos concertados entre la comunidad desplazada, entidades territoriales y la Red de Solidaridad Social, bajo el esquema del Plan Colombia. Las principales estrategias a seguir corresponden a la generación de condiciones de auto subsistencia previas al retorno o a la reubicación de la población desplazada.

⁴ Para mayor información consúltese: www.red.gov.co

⁵ La asistencia masiva a población desplazada fue reglamentada según el Decreto Reglamentario 2569 de diciembre de 2.000.

Como una estrategia de transición, la Red de Solidaridad Social debe vincular la población desplazada a los programas de empleo de emergencia. En esta labor tendrá especial participación la Red de Apoyo Social.

En el marco del Plan Colombia, la Red de Solidaridad Social, de acuerdo con las disponibilidades presupuestales y en conjunto con los municipios, podrá impulsar el desarrollo de proyectos productivos basados en alianzas con el sector privado para el fortalecimiento de la organización empresarial, así como la creación de microempresas. En el caso de proyectos productivos, la Red de Solidaridad Social coordinará con las entidades sectoriales (Ministerio de Agricultura, DRI) el diseño de mecanismos especiales para otorgar créditos y apoyar el establecimiento de canales de comercialización.

En la actualidad, existe dispersión de esfuerzos institucionales en materia de atención a desplazados para apoyarlos en los programas de generación de ingresos. En el campo de la capacitación para el trabajo, le corresponde al SENA cumplir con dicha función. El Sistema de Información Laboral del SENA se ha comprometido con los procesos de intermediación laboral para facilitar la inserción en el trabajo de los desplazados. El Plan Colombia también ha asumido algunos compromisos para financiar proyectos productivos a través del Fondo de Inversión para la PAZ (FIP). A la fecha no existen consolidados económicos que presenten información agregada sobre la atención a los refugiados de la violencia en materia de empleo y generación de ingresos. Se espera su existencia en los próximos meses, a través del Sistema Integral de Registro, Información, Seguimiento y Evaluación –RISE–.

3.2 EL PROGRAMA HERRAMIENTAS PARA LA PAZ DEL PLAN COLOMBIA

El programa “Herramientas para la Paz” es la propuesta de desarrollo social del Plan Colombia representada en un ambicioso plan de inversión social que busca, mediante la ejecución de proyectos específicos, generar efectos inmediatos y positivos en las poblaciones menos favorecidas. Herramientas para la Paz compromete conjuntamente a las comunidades con las autoridades locales y regionales, las ONG y el sector privado, con el fin de consolidar procesos cuyos efectos se extiendan en el largo plazo. El programa consta de cuatro componentes así:

- Recuperación Económica y Social.
- Proceso de Negociación del Conflicto Armado.
- Estrategia Antinarcóicos.
- Fortalecimiento Institucional y Desarrollo Social.

Las acciones del Programa se concentran en las estrategias de recuperación económica y social y en el fortalecimiento institucional y desarrollo social. Los principales subprogramas del programa Herramientas para la Paz son:

- Empleo en Acción.
- Familias en Acción.
- Jóvenes en Acción.
- Vías para la Paz.
- El Campo en Acción.
- Atención Humanitaria.
- Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario.
- Transparencia y Convivencia.

Todos estos programas son financiados con recursos del Fondo de Inversión para la Paz que a su vez se fortalece con los fondos provenientes de la mesa de donantes del Plan Colombia y con fondos del presupuesto nacional.

A continuación se hace una descripción de dos programas que, por sus características, presentan especial interés para su desarrollo en la ciudad de Bogotá.

EMPLEO EN ACCION – PROYECTOS COMUNITARIOS ⁽⁶⁾

El programa Empleo en Acción – Proyectos Comunitarios es el que más ha avanzado en su gestión desde mediados de 2.000. Este programa abrió el pasado 9 de abril la segunda convocatoria de proyectos comunitarios para aplicar a un monto de \$ 2.000 millones que se destinarán para financiar los costos de mano de obra y los materiales de las obras que proyecte en su construcción la comunidad.

En la primera convocatoria se beneficiaron 101 proyectos presentados en Bogotá para la construcción de obras de infraestructura, por valor de \$ 1.290 millones, de los cuales, \$ 569 millones se destinaron para la financiación de mano de obra transitoria.

En la segunda convocatoria se espera la llegada de un buen número de proyectos para beneficiar comunidades de Bogotá. En particular, se ha sugerido que la Administración Distrital realice una mayor presentación de proyectos a través de la promoción que pueden adelantar las Alcaldías Menores. En muchas de estas alcaldías la comunidad ha elaborado inventarios de obras públicas según su grado de prioridades y en tal sentido, dichas obras pueden formularse a través de proyectos para aplicar a los recursos del programa Empleo en Acción.

El proyecto **Empleo en Acción-Proyectos Comunitarios** busca atenuar el impacto provocado por la caída de los ingresos de la población más vulnerable, a través de la financiación de ocupación transitoria a desempleados de bajos recursos en proyectos intensivos en mano de obra no calificada, que serán realizados en localidades y barrios en situación de pobreza.

Empleo en Acción-Proyectos Comunitarios forma parte de EMPRESA COLOMBIA, como una estrategia del gobierno nacional que busca realizar inversiones de mayor impacto en la comunidad, en términos de calidad de vida y generación de empleo.

Beneficia directamente a la población ubicada en los Niveles 1 y 2 del SISBEN, desempleada, mayor de edad, con cédula de ciudadanía, que no esté inscrita en programas de educación diurna. Adicionalmente, beneficia a las personas que residan en las zonas donde se realicen las obras de infraestructura básica.

Los proyectos a ser financiados por el programa Empleo en Acción – Proyectos Comunitarios, serán considerados como unidades de inversión social, y por lo tanto, una vez financiados, deberán aportar un beneficio público, al mejorar las condiciones de vida de la población más vulnerable.

⁶ Para mayor información consúltese: <http://www.empleoenaccion.gov.co/>

Los requisitos de elegibilidad de los proyectos a ser financiados con recursos del programa son los siguientes:

- Las obras deberán realizarse en barrios de estrato 1 y 2 de las áreas urbanas de los municipios.
- Las obras deben tener un tiempo de ejecución no mayor a 5 meses.
- El costo total del proyecto debe estar entre \$40 y \$ 300 millones de pesos.
- Se puede otorgar financiación parcial de materiales solo para municipios o distritos y en proyectos cuyo costo total sea inferior a \$ 200 millones.
- Se exige un uso intensivo de mano de obra no calificada (como parámetro de referencia, se espera que el valor de este componente supere el 20% del valor del proyecto).
- Se financia parcialmente el costo de mano de obra no calificada hasta \$ 45 millones por proyecto
- El proponente debe financiar la mano de obra calificada que se requiera en la ejecución del proyecto.
- Debe existir suficiente capacidad financiera y compromiso por parte de los proponentes para garantizar la contrapartida requerida para la ejecución de los proyectos.
- Debe haber suficiente capacidad ejecutiva y operativa para realizar los proyectos previstos.
- Se debe realizar una adecuada formulación del proyecto, de acuerdo con la Guía de Presentación de Proyectos.
- Hay que realizar inscripción del organismo de gestión en el Registro Nacional de Organismos de Gestión del programa. ⁽⁷⁾
- Se debe cumplir con los requisitos legales previstos que se requieran, de acuerdo con el tipo de obra (ejemplo: licencia de construcción, autorización municipal, etc.).
- Es necesario cumplir los requisitos ambientales establecidos en la Guía General de Orientación Ambiental.

Las obras que cubre el programa son las siguientes:

⁷ El proponente debe escoger un organismo de gestión para que administre el porcentaje de recursos aportados por la Nación, o de todo el proyecto, cuando dicho aporte incluye recursos para materiales.

SECTOR	PROYECTOS
Servicios Públicos	Extensión o instalación de redes de acueducto y alcantarillado.
Vías	Construcción de acceso peatonal y pavimentación de vías.
Infraestructura Social	Salud, educación, cultura y recreación (canchas deportivas y áreas de recreación).
Ambiental Urbano	Construcción de canales revestidos, taludes y muros de Contención.
Vivienda	Construcción de vivienda nueva de interés social.

Los proponentes de proyectos pueden ser:

- Departamentos especiales
- Municipios
- Distritos Especiales
- Empresas de Servicios Públicos Oficiales
- Entidades Públicas con autonomía de contratación
- Entidades sin ánimo de lucro
- Empresas Asociativas de Trabajo
- ONG's

El organismos de gestión (OG) es el administrador los recursos destinados por la Nación para la financiación parcial de los proyectos. Pueden ser Organismos de Gestión, las ONGs, empresas asociativas de trabajo y/o cualquier entidad sin ánimo de lucro. También pueden administrar todos los recursos del proyecto, ya sea por decisión del proponente o cuando haya, con recursos del programa, aportes para materiales.

Si el proponente es un departamento o municipio, se debe contar con disponibilidad presupuestal para ejecutar su compromiso de cofinanciación; los demás proponentes deben acreditar los fondos de contrapartida para construcción de la obra. Si se trata de entidades privadas sin ánimo de lucro, se debe tener personería jurídica y existencia mínima de un (1) año. Si se trata de una entidad proponente de proyecto (ONG, empresa asociativa de trabajo, o entidad si ánimo de lucro) que además desee ser Organismo de Gestión del mismo, deberá estar escrita en el Registro Nacional de Organismos de Gestión del Programa.

Los proyectos serán preparados por los proponentes y presentados según la Guía de Presentación de Proyectos. Los formatos de presentación de proyectos y los documentos anexos serán recibidos por las Unidades Regionales de FINDETER, donde se encargarán de radicarlos y de verificar que los proyectos cumplan con los requisitos de elegibilidad. De ser así, procederán a evaluarlos.

EMPLEO EN ACCION - PROGRAMA JOVENES EN ACCION (PLAN COLOMBIA) – PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA ⁽⁸⁾

El programa Jóvenes en Acción, se encuentra en su fase de implementación. Esta fase se inició con un piloto en Bogotá para validar las metodologías que se utilizarán en la convocatoria a los jóvenes beneficiarios y en la convocatoria de las entidades de capacitación y de las empresas que servirán de espacios de práctica a los jóvenes. El valor a invertir en este proyecto es de US \$ 70 millones que serán aportados por donantes del Plan Colombia y por el Gobierno Nacional.

Antes del mes de mayo el programa comenzará a ejecutar la primera fase piloto, beneficiado a 4.500 jóvenes de Soacha y Bogotá a un costo de \$ 7.000 millones. Es también muy importante para las Alcaldías Menores y sus comunidades presentar alternativas de selección de los jóvenes que serán beneficiarios del Programa en el futuro. Este mecanismo debe perfeccionarse para maximizar los beneficios que se otorguen a la población que de verdad más los necesita.

Los objetivos de este programa son los siguientes:

- Mejorar las condiciones de inserción laboral y social de los jóvenes desempleados de escasos ingresos (SISBEN 1 y 2) a través de acciones de formación para el trabajo, formación en un oficio semicalificado y la práctica laboral en empresas legalmente constituidas.
- Mejorar la empleabilidad y en consecuencia las posibilidades de inserción laboral y social de los jóvenes beneficiarios del programa.
- Ampliar y calificar la oferta de formación laboral.

La operatividad del programa tiene como principales responsables a las entidades de capacitación (ECAP) de los jóvenes beneficiarios. Estas entidades tienen la tarea inicial de presentar los cursos con sus respectivos programas teniendo en cuenta las principales necesidades de formación de los recursos humanos que demandan las empresas.

Otra de las funciones críticas que debe asumir las ECAP's consiste en la selección de los jóvenes que previamente se han inscrito para acudir a los servicios que ofrece el programa. Como contraprestación, las ECAP's van a recibir por parte del programa el valor del curso, de acuerdo con algunos criterios técnicos y con los costos del mercado. Las ECAP's pueden ser entidades de educación no formal,

⁸ Para mayor información consúltase: www.empleoenaccion.gov.co

cajas de compensación familiar, ONG's especializadas en la formación laboral y/o trabajo comunitario, instituciones de educación formal, centros de desarrollo tecnológico y de desarrollo empresarial, centros de capacitación empresarial, cooperativas y organizaciones de segundo grado o auxiliares del sector cooperativo, sindicatos u organizaciones sindicales, asociaciones gremiales, empresariales o profesionales, consorcios o uniones temporales, conforme a los requisitos señalados por la Ley.

El programa consta de dos fases. La primera fase (lectiva) tiene una duración de tres meses equivalentes a 350 horas de instrucción teórica distribuida en el módulo de formación para el trabajo y el módulo de formación técnica. Posteriormente, se desarrolla la segunda fase correspondiente a la práctica laboral dirigida en una empresa que es presentada por la ECAP como un socio estratégico en la prestación de los servicios.

Con el desarrollo del programa se espera beneficiar a cerca de 100.000 jóvenes desempleados de niveles 1 y 2 del SISBEN, con edades entre los 18 y 25 años. A estos jóvenes se les brindará apoyo económico de \$ 5.000 para transporte y alimentación y de \$7.000 para mujeres jóvenes cabezas de hogar. También contarán con un seguro de accidente durante los 6 meses de instrucción y práctica.

La cobertura geográfica del programa se ha limitado a las ciudades de Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Medellín, Bogotá, Manizales y Cali.

En la actualidad el Programa ya inició sus operaciones y se encuentra adelantando la prueba piloto en las ciudades de Bogotá y Soacha. En esta etapa se espera beneficiar a 4.500 jóvenes con un costo de \$ 7.000 millones. Cerca de 300 entidades de capacitación se presentaron a la compra de pliegos para aplicar al programa. De este número, 60 entidades de capacitación se presentaron con los pliegos diligenciados para entrar en la selección de las ECAP's.

Durante los tres años de vigencia del programa, se espera capacitar y promover la práctica laboral de 42.443 jóvenes en Bogotá y Soacha. Hacia el mes de mayo de 2001 se espera iniciar operaciones en las demás ciudades colombianas que han sido seleccionadas para ejecutar el programa. (El Observatorio del mercado de trabajo, patrocinado por la Cámara de Comercio de Bogotá, podría cumplir una función específica de seguimiento de esta prueba piloto).

3. LAS POLITICAS Y PROGRAMAS DE FOMENTO A LA CREACION DEL EMPLEO PRODUCTIVO

Las políticas de fomento a la creación y al fortalecimiento del empleo productivo pueden desarrollarse por dos vías. La primera corresponde a la creación de empleos productivos sobre la base de las empresas ya constituidas que por aumentos en el volumen de sus negocios expanden su capacidad de operaciones, y en tal sentido, se da apertura a nuevos puestos de trabajo (aumento de las jornadas de trabajo, programas de ensanche productivo). Una segunda vía corresponde a la viabilidad de creación de nuevas empresas, con la consecuente apertura de nuevos puestos de trabajo.

Para que el crecimiento del empleo se haga efectivo por estas dos vías, el Estado provee algunos mecanismos como son los incentivos tributarios para atraer inversión productiva, la reducción de obligaciones parafiscales, la apertura de líneas de crédito para el fortalecimiento de la productividad y la competitividad y para la creación de empresas, y la oferta servicios no financieros como asistencia técnica y asesoría.

En los últimos años, el Estado Colombiano se ha inclinado por diseñar políticas públicas que propendan por ampliar la base empresarial a partir de la creación de nuevas empresas. De esta manera se espera que la demanda de trabajo también aumente y de hecho la oferta laboral cuenta con más oportunidades de trabajo.

En este sentido es muy importante tener en cuenta la política de "Fomento al Espíritu Empresarial y a la Creación de Empresas" liderada por el Ministerio de Desarrollo Económico y sustentada en siete componentes. Los componentes de la política son:

1. Ley 590 de julio de 2.000 (Ley MIPYME).
2. La promoción del espíritu empresarial.
3. La reducción de la incertidumbre y el apoyo a la comercialización.
4. Apoyo integral en el proceso de creación de empresas.
5. Financiación de la política.
6. Creación de empresas innovadoras y empresas con vocación exportadora.
7. El desarrollo institucional.

También ha puesto a disposición de los empresarios una serie de programas y fondos de financiación para adelantar programas de desarrollo empresarial, que sin duda, abren las puertas para generar empleo productivo en la medida que las empresas encuentren nuevas oportunidades de negocios.

A continuación se presenta la política de fomento al espíritu empresarial y a la creación de empresas, así como los diversos programas de gestión pública alrededor de la creación de empresas. Posteriormente se presentan los programas públicos que sirven para impulsar el desarrollo empresarial, particularmente el desarrollo de empresas con orientación a mercados internacionales, con posibilidades de generación de nuevos empleos. Finalmente se presentan las líneas de crédito ordinarias del Instituto de Fomento Industrial IFI, que de manera tradicional han apoyado el desarrollo de la MIPYME colombiana.

3.1 POLÍTICA DE FOMENTO AL ESPÍRITU EMPRESARIAL Y A LA CREACIÓN DE EMPRESAS (MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO) ⁽⁹⁾

La política de fomento al espíritu empresarial y a la creación de empresas es el producto del esfuerzo que el gobierno nacional desea adelantar para influir en la ampliación de la base empresarial, dado que en la medida que se creen nuevas empresas se dará apertura a nuevos puestos de trabajo productivo.

Los siete componentes de esta política que se presenta a continuación están en la fase de implementación. Para el caso de la Ley MIPYME que fue aprobada en julio de 2000, lentamente se avanza en su reglamentación. Actualmente se ha avanzado en el reconocimiento que ha hecho la DIAN para que las nuevas empresas que se crearon desde julio pasado se beneficien de las ventajas que la Ley anuncia en materia de parafiscales. Otro aspecto importante se refiere a los avances que la Superintendencia de Valores ha desarrollado en materia de reglamentaciones para que las MIPYMES cuenten con la posibilidad de emitir bonos a través de emisiones sindicadas.

Recientemente el Consejo Superior de Microempresa fijó las pautas para conformar los comités municipales de fomento a la microempresa y para conformar los consejos regionales de la pequeña y mediana empresa; también se presentó el reglamento interno del Consejo Superior de la Microempresa. Finalmente se presentaron las pautas para conformar los consejos consultivos para fomentar las relaciones de la educación media con el sector empresarial. Es el momento para que quienes conformarán este comité (alcaldías, ONG's, entidades educativas, asociaciones de microempresarios) comiencen a trabajar en el diseño de políticas que favorezcan las MIPYMES locales. Este es un espacio de importancia para la labor de coordinación y aglutinamiento institucional de las Cámaras de Comercio.

1. Ley MIPYME (Ley 590 de 2000)

Por primera vez se crea en Colombia una política de Estado para las MIPYMES rurales y urbanas reconociéndoles su importancia como componente fundamental del tejido empresarial e industrial del país y su impacto social y político para la nación. Las MIPYMES representan el 96% de las empresas existentes en el país, contribuyen con el 63% del empleo nacional, el 25% del PIB, el 25% de las exportaciones totales y con el 50% de los salarios totales de la nación.

Como hecho innovador se crean dos **Consejos Superiores**, uno para las microempresas y otro para las pequeñas y medianas empresas. Estos consejos se

⁹ Esta información ha sido extractada de la "Política Sectorial" del Ministerio de Desarrollo Económico de Colombia. Para mayor información consúltese: www.mindesa.gov.co/policy02.htm

encargarán de la ejecución, diseño e implementación de todas las políticas del estado entorno del desarrollo de las MIPYMES. En dichos organismos tendrán asiento los gremios, ONGs, los Municipios, los Departamentos, así como los distintos Ministerios que tienen relación con el tema. Se asignan funciones y responsabilidades a las distintas entidades del Estado con vinculación directa e indirecta con el tema de las MIPYMES (SENA, Colciencias, Bancoldex, Proexport y el Fondo Nacional de Garantías). Dichas entidades informarán anualmente a la Secretaría Técnica de los Consejos Superiores en cuestión, la cuantía de los recursos que aplicarán a la ejecución de dichas acciones, programas y resultado de los mismos.

Con esta Ley y sus posteriores reglamentaciones se buscará eliminar la carga de trámites de las MIPYMES, puesto que se integra el Registro Mercantil y el registro Único de Proponentes en el denominado **Registro Único Empresarial a cargo de las Cámaras de Comercio** sin perjuicio de las disposiciones especiales tributarias, arancelarias y sanitarias.

Para promover la **conurrencia de las micro, pequeñas y medianas empresas a los mercados de bienes y servicios** que crea el funcionamiento del Estado se buscará favorecer las siguientes acciones:

- Promoción de micros, pequeñas y medianas empresas como proveedoras de los bienes y servicios que demanden las instancias estatales.
- Agilidad en los procedimientos administrativos que faciliten a micros, pequeñas y medianas empresas el cumplimiento de los requisitos y trámites relativos a pedidos, condiciones de pago y acceso a la información, sobre los programas de inversión y de gasto de las instancias estatales.
- Las entidades públicas del orden nacional, departamental y municipal, preferirán en condiciones de igual precio, calidad y capacidad de suministros y servicios a las MIPYMES nacionales.
- Promoción de ferias locales y nacionales para facilitar el marketing de los productos de las MIPYMES.

Por otro lado, la Ley MIPYME ordena la creación del **Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas – FOMIPYME**. Los Recursos de dicho fondo, que serán de \$20.000 millones de pesos anuales por 10 años y provenientes del Presupuesto Nacional, estarán dirigidos a la financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las MIPYMES y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción. Así mismo, se crea el **Fondo de Inversiones de Capital de Riesgo de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas**, para la financiación alternativa de proyectos productivos con un alto contenido en desarrollo tecnológico y del talento humano.

También se abre una nueva alternativa de desarrollo para las empresas rurales a través del programa EMPRENDER. Este fondo destinará recursos a las micro, pequeños y medianas empresas, asentadas en áreas de economía campesina, estimulando la creación y fortalecimiento de MIPYMES rurales, mediante el aporte de capital social y el financiamiento de la preinversión en asocio con los productores y entidades territoriales.

En cuanto a los programas de conservación del medio ambiente, se diseñará y pondrá en marcha una serie de proyectos que serán coordinados por el Sistema Nacional Ambiental – SINA. Adicionalmente, los centros de desarrollo productivo (CDP's) al servicio de la microempresa, los centros de investigación al servicio de la microempresa y los centros de investigación al servicio de las MIPYMES, se incorporarán al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y a la Red de Centros de desarrollo Tecnológico, coordinado por Colciencias.

Sin perjuicio de su régimen de autonomía, las universidades e institutos técnicos y tecnológicos establecerán diplomados, programas de educación no formal, programas de extensión y cátedras especiales para las MIPYMES, para la creación de nuevas empresas y para el fomento del espíritu empresarial. Para el caso de la educación media en todas las modalidades se crearán Consejos Consultivos dirigidos al establecimiento de relaciones directas con el sector empresarial, integrando a las regiones, municipios y comunidades donde se localice el establecimiento educativo.

En cuanto al **acceso a mercados financieros**, en coordinación con la Junta del Banco de la República se podrá determinar temporalmente la cuantía o proporción mínima de los recursos del sistema financiero que, en la forma de préstamos o inversiones, deberán destinar los establecimientos de crédito al sector de las MIPYMES. El gobierno nacional reconocerá el esfuerzo de las entidades financieras que diseñen líneas exclusivas para financiar proyectos en las MIPYMES.

Los fondos de pensiones podrán adquirir títulos de emisión colectiva por grupos organizados de MIPYMES, que a su vez, obtengan el respaldo de emisores debidamente inscritos y registrados, y de conformidad con las disposiciones que regulan dichos fondos. ⁽¹⁰⁾

En el campo de las líneas de crédito para MIPYMES, el gobierno nacional establecerá líneas de crédito para la capitalización empresarial, sin perjuicio de las

¹⁰ Recientemente, la Superintendencia de Valores emitió la resolución N° 0135 de marzo 12 de 2001 donde se modifica la resolución 400 de 1995. Con esta resolución se abren las puertas para que grupos de MIPYMES realicen emisiones sindicadas de bonos amparadas en la constitución de garantías o en la constitución de deudores solidarios de la emisión. Las emisiones sindicadas deben ser administradas por una fiducia única o por depósitos centralizados de valores.

que existen actualmente. A su vez, el Fondo Nacional de Garantías podrá otorgar condiciones especiales de garantía a empresas especialmente generadoras de empleo hasta por un 80% del crédito requerido.

Todas las MIPYMES serán beneficiarios de los recursos destinados a la capitalización del Fondo Nacional de Garantías, prevista en el artículo 51 de la Ley 550 de 1999 sin que para ello sea necesario acogerse a dicha Ley.

También se faculta a los municipios, distritos y departamentos a fin de establecer regímenes especiales sobre los impuestos, tasas y contribuciones del respectivo orden territorial con el fin de estimular la **creación y subsistencia de MIPYMES**. Para tal efecto podrá establecer, entre otras medidas, exclusiones, período de exoneración y tarifas inferiores a las ordinarias.

Los aportes parafiscales destinados al SENA, el ICBF y las Cajas de Compensación Familiar a cargo de las MIPYMES instaladas a partir de la promulgación de la presente ley serán objeto de las siguientes reducciones:

- Setenta y cinco por ciento (75%) para el primer año de operación
- Cincuenta por ciento (50%) para el segundo año de operación y
- Veinticinco por ciento (25%) para el tercer año de operación.

2. La promoción del espíritu empresarial

Una política de promoción del espíritu empresarial debe estar orientada a inculcar los valores como la ética del trabajo, el sacrificio, la responsabilidad y el compromiso social de las empresas. También busca incentivarse el desarrollo de la creatividad e iniciativa personales, la actitud positiva para asumir el riesgos y el liderazgo.

Para la implementación de esta política se plantean las siguientes acciones:

- Desarrollar una estrategia de comunicación masiva en prensa escrita, radio, televisión e internet para dedicar espacio a las actividades de promoción del espíritu empresarial.
- Difundir la historia empresarial colombiana, los fundamentos para crear una nueva empresa, perfiles de negocios, ideas y oportunidades de emprendimiento, la evolución de los negocios en el mundo.
- Para adelantar las anteriores acciones, el gobierno nacional utilizará los recursos de Señal Colombia y todos los mecanismos disponibles de difusión de los programas gubernamentales.

- Masificar la difusión de los cursos de espíritu empresarial que universidades privadas han venido realizando, haciéndolos extensivos a las universidades públicas, insertándolos en los currículos de las carreras que tienen mayor proyección empresarial.
- Desarrollar los PEI (Proyecto Educativo Institucional) con una orientación que incluya el desarrollo de una cultura empresarial en el sistema educativo colombiano. El artículo 32 de La Ley MIPYME crea los consejos consultivos con el fin de relacionar los establecimientos de educación media con el sector empresarial.
- Adelantar programas de capacitación de maestros, profesores, rectores, jefes de núcleo y de distrito para que la estrategia se irrigue efectivamente a todo el sistema educativo nacional.
- Recomendar la inclusión en los programas educativos de la cátedra o materia Mi Propia Empresa en colegios y universidades, previa concertación con el Ministerio de Educación Nacional.
- Estimular y motivar la creatividad de los estudiantes, fijando incentivos económicos que hagan de la creatividad un buen negocio para la empresa así como para el agente innovador.
- Diseñar juegos interactivos empresariales para ser difundidos en formato multimedia, por internet.
- Editar una revista de circulación masiva sobre espíritu empresarial, adaptando experiencias como las de Entrepreneur de Estados Unidos, Pequeñas Empresas Grandes Negocios de Brasil o Ideas y Negocios de España.

3. La reducción de incertidumbres y el apoyo a la comercialización de las MIPYMES

El plan de negocios debe ser el instrumento que defina la viabilidad integral de los proyectos productivos con énfasis en la evaluación del mercado. Un alto porcentaje de las empresas que se inician fracasan en su primera etapa debido a la falta de estudios adecuados de mercados.

Ante esta situación, el Estado debe proveer apoyos suficientes para reducir los riesgos inherentes al mercado y a la comercialización de los productos y servicios de los nuevos negocios. En la etapa de diseño del plan de negocios se propone aplicar las siguientes políticas:

- Crear bancos de ideas empresariales y de perfiles de proyectos en función de las necesidades de los mercados local, nacional, regional e internacional.
- Articular las ideas y oportunidades de negocios identificadas con los planes de desarrollo regional y con clusters empresariales.
- Vincular los sistemas de información de Mincomex y Proexport, y su articulación con los Centros Regionales de Inversión e Información Técnica del Proyecto ONUDI-Mindesarrollo, CRIITS y la Red Nacional de Subcontratación.
- Identificar oportunidades de negocios hacia la exportación o con claras perspectivas de sustitución de importaciones en los ámbitos nacional, regional y local.
- Realizar ferias como Expocamello y encuentros de potenciales empresarios para que ante posibles socios expongan y vendan sus proyectos empresariales.

En las etapas de montaje y consolidación de las nuevas empresas se propone adelantar las siguientes acciones:

- Facilitar el acceso de los nuevos empresarios a los servicios de información empresarial.
- Promover el acceso de los empresarios al portal del Estado (www.gobiernoenlínea.gov.co) y a los programas de compras estatales como lo propone la Ley MIPYME.
- Estimular emprendimientos bajo la figura de alianza estratégica, con énfasis franquicias nacionales e internacionales.

4. Apoyo integral en el proceso de creación de nuevas empresas

A través de esta política se busca promover el desarrollo de nuevos negocios a través de las franquicias y la subcontratación. También se busca darle la importancia que se merecen los emprendimientos que surjan de los programas de adaptación laboral y de profesionalización de oficios. Los emprendedores recibirán atención integral desde el momento en que se define la idea de negocio, incluyendo la redacción del plan de negocios, el financiamiento del proyecto, la puesta en marcha y la consolidación de la empresa.

A los emprendedores también se les ofrecerá fundamentación personal orientada hacia el desarrollo de aptitudes y actitudes empresariales, como complemento de los conocimientos, habilidades y destrezas propios del emprendedor exitoso.

En el desarrollo de este componente se implementarán instrumentos de apoyo como la asesoría, la consultoría y la capacitación. Esto obliga a revisar y perfeccionar las actuales metodologías, bajo un concepto de “aprender haciendo” aprovechando las nuevas tecnologías de la información y los medios masivos de comunicación para alcanzar resultados de mayor impacto y cobertura. En sus acciones se destaca el desarrollo de un software para facilitar la elaboración del plan de negocios, el diseño e implementación de servicios de información y orientación por internet y vía telefónica, el acceso a recursos del ICETEX para adelantar la formación y el desarrollo del capital humano vinculado a las nuevas empresas, tal como lo dispone la Ley MIPYME.

5. Financiamiento de la política

La política nacional de financiamiento para nuevas empresas responde a los siguientes criterios básicos y se materializa así:

- Recursos suficientes para atender a la demanda creciente. La capitalización del IFI (\$ 300.000 millones) y del Fondo de Garantías (\$ 100.000 millones), la línea microglobal con el BID (U.S. \$ 50 millones) y el crédito con la cooperación española (U.S. \$ 14 millones), aseguran el apalancamiento para la provisión de recursos crediticios.
- Aceptación de la nueva cultura de la aprobación de créditos basada en la valoración del plan de negocios que se presenta y no exclusivamente en las garantías. Se van a programar encuentros de banqueros con emprendedores, así como entrenamiento tanto a emprendedores como a grupos de analistas y fuertes intercambios entre instituciones de promoción y organismos de financiamiento.
- Flexibilidad y correspondencia con el flujo de caja del proyecto. Los programas de amortización se ajustarán a los periodos de restitución del emprendimiento..
- Adaptabilidad a los nuevos esquemas de financiación como son los capitales de riesgo y el acceso al mercado bursátil para aquellas nuevas empresas que hayan demostrado un buen prospecto en sus operaciones; vinculación de inversionistas internacionales y ventas de cuotas de capital social o acciones. Las nuevas unidades serán asistidas por las incubadoras para la captación de recursos de fondos de inversión y la valoración de activos y cuotas de capital.
- El Fondo Nacional de Garantías otorgará condiciones especiales de respaldo a empresas nuevas especialmente intensivas en mano de obra, hasta por un 80% del valor del crédito requerido.

- En cumplimiento de la Ley MIPYME, entrarán en vigencia líneas de crédito orientadas a la creación de negocios y al respaldo de jóvenes profesionales, técnicos y tecnólogos.
- Los recursos de la línea BID-Colciencias-IFI, con el respaldo del Fondo Nacional de Garantías, darán soporte a los fundadores de empresas de base tecnológica.
- Los programas de minicadenas productivas y desarrollo social del Plan Colombia, involucrarán recursos crediticios para nuevos emprendimientos.
- En las nuevas empresas orientadas al mercado exterior, los emprendedores contarán con el soporte para el financiamiento del Plan Exportador (Bancoldex, Proexport).
- Se dinamizará el financiamiento de primer piso. Se enfatizará la vinculación de todos los bancos e intermediarios a los sistemas automáticos del Fondo Nacional de Garantías cuyos certificados son admisibles por decisión del gobierno, y, de ser necesario, se establecerán incentivos a la colocación y a la competencia como lo establece la ley MIPYME.
- Así mismo, en cumplimiento de la ley MIPYME, entrarán en vigencia líneas de crédito orientadas a la creación de negocios y al respaldo de jóvenes profesionales, técnicos y tecnólogos.

6. Creación de empresas innovadoras y empresas con vocación exportadora

En la línea del fomento a la competitividad y de acuerdo a los principales lineamientos de la política industrial, se promoverán los proyectos de base tecnológica, mediante la introducción creciente de procesos de innovación, elevación de la calidad del producto y el mejoramiento de las técnicas modernas de gestión de la producción y de la comercialización. En este sentido, se desarrollarán las siguientes acciones:

- La puesta en operación del Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas – FOMIPYME (Ley MIPYME).
- El fortalecimiento de las incubadoras de empresas de base tecnológica, como Zonas de Transferencia Tecnológica, con el propósito de incentivar el desarrollo de nuevas tecnologías.
- La promoción de la cultura exportadora, en aquellas empresas donde el insumo principal es el conocimiento y la innovación.

- El fortalecimiento de la red de centros de desarrollo tecnológico, centros de desarrollo productivo microempresarial y centros de desarrollo empresarial y ONG de investigación, capacitación y asistencia técnica.
- El respaldo a la innovación por parte de agencias públicas como Conciencias, Sena, Ministerio de Desarrollo, Fondo de Productividad, Fomipyme, Emprender, Proexport y Fonade.
- La conversión de las incubadoras de empresas en una estrategia fundamental de la política pública para prestar el acompañamiento técnico que requieran los emprendedores.
- La materialización de la política de parques tecnológicos y su impulso como escenario de localización de empresas de base tecnológica incubadas.
- El apoyo a la creación de nuevas empresas exportadoras mediante el soporte de Proexport y Bancoldex en servicios de orientación, inteligencia de mercados y financiamiento
- El desarrollo de programas de capacitación en creación de empresas exportadoras haciendo énfasis en las oportunidades de negocios que ofrece el mercado internacional
- El aprovechamiento de la infraestructura de zonas francas existentes para que se establezcan en ellas nuevas empresas orientadas a la exportación.

7. El desarrollo institucional

Para lograr los mejores resultados en la ejecución de la política, se ha propuesto adelantar acciones que conduzcan a modernizar la gestión de las entidades vinculadas con los programas de creación de empresas y a replicar los modelos que en el pasado han arrojado buenos resultados. El conjunto de acciones principales consiste en:

- Profundizar en las acciones del Plan Nacional de la Microempresa a través de la Corporación Mixta para el Desarrollo de la Microempresa y de la red de instituciones de apoyo buscando apoyar la creación de empresas en función de demandas.
- Apoyar la asociatividad de las MIPYMES, los jóvenes empresarios, las formas de economía solidaria, los proyectos con mujeres y la asociación femenina empresarial.

- Ejecutar el proyecto BID - Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, brindando mayor apoyo a la inserción de la mujer en el campo empresarial.
- Fortalecer la capacidad financiera de las instituciones a través de la venta de servicios y la captación de fondos nacionales e internacionales.
- Fomentar la aplicación de la gerencia estratégica en las instituciones promoviendo una cultura de la autosuficiencia y apoyándoles en el diseño y ejecución de planes para lograrla.
- Diseñar e implementar sistemas de información sobre la creación de empresas que incluya indicadores de gestión y otras herramientas de apoyo a la gerencia de las entidades.
- Diseñar e implementar sistemáticamente la metodología de la evaluación de las acciones que se realizan tanto en el aspecto operacional, como en lo administrativo y en el impacto económico y social.
- Conformar y poner en operación los consejos regionales y locales de apoyo a las MIPYMES y establecer programas de fomento del espíritu empresarial y creación de empresas en departamentos y municipios.
- Impulsar la creación de negocios en sectores no tradicionales de actividad privada como son MIPYMES de agua, MIPYMES de aseo, MIPYMES de servicios ambientales y MIPYMES del turismo.
- Aprovechar la red de las Cámaras de Comercio en las 57 ciudades y sus experiencias, como elemento fundamental en la definición de la política de creación de empresas.

3.2 JÓVENES EMPRENDEDORES EXPORTADORES (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR) ⁽¹¹⁾

El programa Jóvenes Emprendedores Exportadores es considerado el programa bandera del Gobierno nacional en materia de apoyo a los jóvenes de las nuevas generaciones que desean incursionar por el mundo del autoempleo y la creación de empresas. Su finalidad está ligada a la necesidad de creación de riqueza que demanda el país, basada en la constitución de empresas con alto grado de competitividad dispuestas a llegar a los mercados internacionales.

Aunque el programa está en su fase de inicio, es posible encontrar iniciativas empresariales juveniles que están proyectándose a mercados foráneos. Este programa apunta a una población objetivo, en este caso mano de obra calificada, provista de espíritu empresarial y de creatividad para fomentar el desarrollo de negocios. Recientemente el gobierno dio apertura a una línea de crédito rotativo por \$ 10.000 millones con el fin de financiar los proyectos venideros.

Es tal vez el programa donde hacen mayor presencia instituciones no gubernamentales, como universidades, empresas del sector privado, la cooperación internacional, el sistema de incubadoras de base tecnológica y los centros de investigación. No se conoce otra experiencia similar por lo menos en el contexto latinoamericano. El impacto actual del programa se refleja en las 6 empresas exportadoras que ya han efectuado negocios internacionales en un monto total que supera los US \$ 300.000. En el encuentro de emprendedores celebrado recientemente en Bogotá fue evidente el extremo interés que tuvieron cerca de 6.000 jóvenes que desean conocer los mecanismos de apoyo para incursionar en la creación de sus negocios.

De acuerdo a los objetivos que el Gobierno trazó en el Plan Estratégico Exportador y al reto de diversificar e incrementar las exportaciones, el Ministerio de Comercio Exterior diseñó y puso en marcha el programa “Jóvenes Emprendedores Exportadores”.

El **propósito** de este programa consiste en desarrollar la cultura exportadora en los jóvenes estudiantes de educación superior o recién egresados colombianos, por medio del suministro de las herramientas necesarias para la creación de su propia empresa exportadora, las cuales van desde la motivación para la generación de una idea innovadora, hasta la puesta en marcha de la empresa respaldada por un plan de negocios incluyendo el plan exportador.

En cuanto a los **requisitos para aplicar al programa**, los jóvenes emprendedores deben identificar un bien o servicio con potencial exportador y presentar un

¹¹ Para mayor información véase www.jovenesemprendedores.gov.co

anteproyecto bajo la metodología del Ministerio de Comercio Exterior. Al ser aprobado el anteproyecto, el (los) beneficiario(s) ingresará(n) al programa, por medio del cual tendrá acceso a las diversas herramientas que le ayudarán a realizar un plan de negocios y luego a dar apertura a la empresa para iniciar la actividad exportadora. Toda la información de utilidad para elaborar el anteproyecto se encuentra ubicada en la página Web del programa; para su trámite se debe imprimir un formulario que luego es diligenciado por los emprendedores.

Los **apoyos brindados** son los siguientes:

- Asesoría para establecer la empresa exportadora (grupo interdisciplinario de asesores en temas comerciales, jurídicos, financieros, administrativos y de producción).
- Acceso a tutores con experiencia en las áreas temáticas de su proyecto, a capacitaciones sobre temas específicos que fortalezcan la propuesta y a participar en eventos relacionados con los proyectos presentados.
- Apoyo en la búsqueda de recursos financieros, por medio de un inversionista privado (inversionistas con capital de riesgo), o a través de una línea de crédito de Bancoldex destinada específicamente a apoyar las iniciativas de los Jóvenes Emprendedores.
- Apertura de una línea de crédito rotatorio por \$ 10.000 millones para financiar los proyectos de los jóvenes exportadores. A su vez, el Fondo Nacional de Garantías tiene posibilidades para avalar estos proyectos hasta en un 80%.

Los **términos para la financiación de proyectos** son los siguientes:

Plazo:	Hasta 7 años, incluidos hasta 3 años de gracia.
Tasa de interés	Más de 4 años (6,6%); hasta 3 años (7,23%)
Amortización de capital:	Semestral.
Pago de Intereses:	Trimestre vencido (T.V.).
Montos	Hasta el 100% de la inversión sin superar el monto de las exportaciones y/o facturaciones (importaciones o generación de divisas) proyectadas por la empresa receptora de los recursos durante la vigencia del crédito.

Para ser **beneficiario del programa** se debe cumplir con algunos de los siguientes requisitos:

- Estudiante de cualquier programa académico técnico o tecnológico, que esté cursando los últimos dos semestres de su carrera, sin límite de edad.
- Estudiante de cualquier programa académico de formación profesional universitaria, que esté cursando los últimos cuatro semestres de su carrera, sin límite de edad.
- Graduado de cualquier programa académico de formación técnica, tecnológica o profesional universitaria, que tenga 35 años o menos de edad.
- El líder del proyecto debe ser un joven que reúna cualquiera de las condiciones.

En el **“plan de negocios”** los jóvenes emprendedores deben hacer una presentación completa del bien o servicio que se va(n) a ofrecer y el mercado que desea conquistar. Por ello es necesario tener en cuenta algunos estudios de oferta y demanda que respaldan la iniciativa empresarial. También se solicita indicar los factores que han motivado al (a los) emprendedor (es) el desarrollo de iniciativas empresariales y por qué se tiene certeza sobre el éxito del negocio.

También se deben presentar los objetivos específicos con sus respectivas estrategias para lograrlos y el análisis de las debilidades y los riesgos en forma objetiva para identificar los puntos críticos en el desarrollo de la idea. Un aspecto muy importante está relacionado con la sustentación del valor agregado de los productos y/o servicios para posteriormente buscar los inversionistas de la nueva empresa. También es fundamental conocer los valores, criterios y políticas de la empresa, el equipo humano que trabajará alrededor del emprendimiento y todos los análisis financieros que sean del caso.

En la tercera semana de marzo del presente año, el programa realizó el primer encuentro de emprendedores. Allí se presentaron los siguientes **logros**:

- Jóvenes sensibilizados en 28 ciudades colombianas: 22.800.
- Anteproyectos recibidos para su análisis: 267.
- Anteproyectos aprobados para formulación de plan de negocios: 67.
- Empresas conformadas desde el plan de negocios: 12.
- Empresas exportadoras actualmente: 6.

3.3 INCUBADORA DE EMPRESAS – INCUBAR COLOMBIA ⁽¹²⁾

Esta incubadora nace con aportes de la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia. El énfasis de la incubadora está en promover la creación de empresas de base tecnológica a partir de iniciativas presentadas por profesionales en los campos de desarrollo de nuevas tecnologías de la información. Es una de las primeras incubadoras que abre la posibilidad de incubar empresas de manera virtual.

Incubar Colombia es una incubadora de iniciativas empresariales de base tecnológica. Las empresas de base tecnológica -EBT- se identifican por aplicar técnicas universales que buscan mejorar radicalmente la forma de hacer las cosas. Su principal insumo en la composición del valor o patrimonio empresarial, es el conocimiento. Sus principales estrategias de crecimiento están sustentadas en la innovación como agregación permanente de valor.

En la primera etapa de ingreso a la Incubadora, denominada **“fase de preincubación”**, se seleccionan las iniciativas que se acompañarán a lo largo de la incubación. Cuando se presenta la idea, se identifica con un alto grado de certidumbre el mercado potencial o real de los bienes o servicios que se proyecta vender. Es posible que estos mercados sean nuevos y que se definan en términos de necesidades aún desconocidas por los mismos clientes potenciales.

La identificación de un mercado potencial o real se identifica en términos de cobertura y tamaño y por lo tanto se puede estimar una participación comercial de la iniciativa propuesta en ese mercado. En la preincubación se evalúa el perfil y talento humano del equipo de emprendedores y se identifica cual es el eje tecnológico sobre el que se desarrollará la iniciativa.

La puesta a punto empresarial es una actividad conjunta entre Incubar Colombia y los emprendedores. Incluye la formulación del proyecto, el levantamiento del perfil y la estructuración del plan de negocio. Estos estudios los aprueba un comité técnico interdisciplinario, antes de comenzar con la etapa de incubación.

En la segunda etapa, **etapa de pre-incubación**, se hace una reunión entre el equipo emprendedor de la iniciativa e Incubar Colombia con la finalidad de dar a conocer el contrato de preincubación en el cual el preincubado adquiere derechos y responsabilidades para convertirse en una empresa incubada; se aclaran los conceptos e inquietudes que surgieron durante la Fase I de preincubación; se asignan responsabilidades del proyecto tanto de la incubadora como del preincubado y se elabora un cronograma de trabajo para la elaboración de la formulación del proyecto y el plan de negocios.

¹² Para mayor información véase: www.incubarcolombia.org.co

La Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Colombia cuenta con una red de apoyo para que los emprendedores puedan ingresar a la siguiente etapa y elaborar su **plan de negocios**. En esta etapa el incubado presenta los puntos llamativos de su proyecto a eventuales socios para mostrarlo como una nueva oportunidad de negocios viable y rentable.

El plan de negocios es un documento que presenta los aspectos operacionales y financieros, con el fin de canalizar y potencializar su capacidad innovadora, mediante el establecimiento de objetivos de corto y largo plazo. Este documento puede adoptar distintas formas ya que de hecho, no existe ningún modelo concreto de Plan de negocio. Cada emprendedor debería crear su propio plan, no sólo en el sentido de poner por escrito sus propias ideas, sino incluso en decidir que forma va a tener.

3.4 CORPORACION INNOVAR ⁽¹³⁾

La Corporación Innovar fue la primera experiencia que tuvo el país en materia de incubación de empresas de base tecnológica. Actualmente se destaca por haber avanzado en la incubación intramuros y extramuros, como también en la incubación virtual a través de tecnologías de la información como internet. A diciembre de 2000 contaba con 34 empresas en proceso de incubación en las actividades de desarrollo de software, banca electrónica, asesoría y consultoría en procesos de calidad, biotecnología y empresas de transformación en alimentos, cueros, metalmecánica y equipo de transporte.

En su gestión se destaca la posibilidad de abrir espacios de incubación a empresas de sectores tradicionales como alimentos, enfatizando en la incorporación de nuevas tecnologías y en la más fuerte proyección en los mercados. También presenta una oferta institucional muy atractiva para promover la motivación de profesionales en la creación de empresas y/o para desarrollar planes estratégicos en la búsqueda de empleo.

La Corporación Innovar fue la primera incubadora que se estableció en Colombia y por ello se ha considerado una importante prueba piloto para apoyar a emprendedores. Es una asociación civil de participación mixta, de carácter privado, sin ánimo de lucro y con patrimonio propio constituido y formalizado en 1994 dentro del marco de la Ley de Ciencia y Tecnología, teniendo como propósito apoyar la creación y consolidación de empresas de base tecnológica y

¹³ Para mayor información véase <http://innovar.diveo.net.co>

tradicional, bajo la unión de los esfuerzos de los sectores público, académico y privado.

Los principales **objetivos** de la incubadora son:

- Promover la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica generadoras de valor agregado y de empleo productivo.
- Incrementar la tasa de creación de nuevas empresas innovadoras.
- Incrementar la tasa de supervivencia y éxito de nuevas empresas.
- Incrementar la tasa de crecimiento y eficiencia de las nuevas empresas.
- Facilitar la aplicación del conocimiento científico y tecnológico a la generación de productos y servicios comercializables y competitivos, a través de la incubación de empresas de base tecnológica.
- Servir de modelo y orientación a iniciativas similares en el país, fomentando la creación de otras incubadoras de empresas.
- Reducir los ciclos de gestación y arranque de empresas, facilitar su despegue comercial y maximizar sus posibilidades de éxito.
- Fortalecer la interacción entre el sector académico e investigativo, el sector privado y el gobierno.
- Complementar los conocimientos técnicos con aquellos de gestión empresarial (mercadeo, finanzas, planeación y demás disciplinas indispensables para el montaje y manejo integral de la empresa).

Los principales **servicios** son los siguientes:

Asesoría inicial: donde se busca darle más solidez a la idea empresarial mediante un análisis de la factibilidad de la idea, de las características del emprendedor para determinar sus fortalezas y/o para desarrollar un plan de mejoramiento. El emprendedor debe poseer los conocimientos técnicos y/o tecnológicos en la misma dirección de su idea empresarial. Las iniciativas también pueden aplicar a:

- Alianzas estratégicas con empresas vinculadas a la Corporación.
- Vinculación de estudiantes universitarios a programas de prácticas empresariales.
- Vinculación a programas de subsidio con entidades nacionales e internacionales.
- Apoyo con la unidad de comercialización de la Corporación Innovar.
- Programas de reducción de costos en Asesoría.
- Programas de ferias especializadas.
- Relaciones con fondo de capital de riesgo.

Otros servicios ofrecidos por la Corporación Innovar son los siguientes Servicios :

Area de incubación (preincubación, incubación intramuros, incubación extramuros, incubación virtual, postincubación).

Area de Extensión Tecnológica e Industrial (asesoría y consultoría en formulación y evaluación de planes de negocios, planeación estratégica, plan de mercadeo; asesoría financiera, administrativa y legal, financiación de proyectos, gestión tecnológica, valoración de empresas, procesos de mejoramiento continuo).

Programas de creación de empresas (desarrollo de competencias emprendedoras – Empretec, empresas innovadoras, empresas en internet, empresas sector alimentos).

Programas de gestión empresarial (gerencia para PYME's, gestión de la calidad).

Programas técnicos en alimentos (industrialización de frutas, industrialización de lácteos, industrialización de cárnicos, industrialización de cereales, industrialización de verduras).

Cursos y seminarios (Taller de manejo del tiempo, taller de ventas y servicio al cliente, taller de contabilidad para no contadores, programa de adaptación laboral, taller para la búsqueda de nuevo empleo).

3.5 PROGRAMA DE INCUBACIÓN EMPRESARIAL – SENA ⁽¹⁴⁾

Este programa aun se encuentra en su fase de implementación, aunque ya se tienen experiencias en el sur de Colombia con empresas que se incubaron bajo la modalidad "extramuros". En su intención está marcada la necesidad de crear nuevas plazas de trabajo a través de proyectos que apuntan a operar en condiciones especiales, donde el grupo de apoyo del SENA juega un papel muy importante.

Según el SENA, no puede mirarse esta nueva alternativa como una salida más de los problemas de desempleo que vive el país; tampoco es otra opción para favorecer a los trabajadores que están en procesos de readaptación laboral. Es una opción de desarrollo empresarial que integrará todos los recursos del SENA y otras instituciones para que los emprendedores tengan más herramientas requeridas en la validación de los proyectos. El SENA es la única institución del país que le puede ofrecer a los jóvenes emprendedores recursos como laboratorios, instructores y asesores de planta, sistemas de información, metodologías para fomentar la nueva cultura empresarial, pruebas de promoción y mercadeo, entre otros.

Según el concepto de quienes están al frente de este proyecto, es factible que en Bogotá se impulse la incubación de empresas prestadoras de servicios profesionales aplicables a empresas agroindustriales de la Sabana de Bogotá y de la Meseta

¹⁴ Información suministrada por la Dirección Nacional de Empleo del SENA – Bogotá.

Cundiboyacense. Así mismo, se ha sugerido crear mentalidad en profesionales para que se creen empresas prestadoras de servicios administrativos demandados por empresas solidarias como servicios contables, servicios de administración de recursos humanos, servicios de asesoría en productividad empresarial.

El programa de incubación empresarial del SENA está compuesto por un conjunto de políticas, estrategias, acciones, herramientas y medios virtuales y presenciales y de apoyo permanente a los emprendedores en el desarrollo y gestión empresarial. Este apoyo se suministra desde la conceptualización de la idea hasta la incorporación exitosa de la empresa dentro de la economía.

El un mecanismo diseñado por el SENA como un aporte a la Política Nacional de Empleo y del desarrollo de los sectores productivos, mediante el estímulo del espíritu emprendedor hacia la creación de nuevas empresas y la consolidación y fortalecimiento de las existentes, a través de procesos de incubación empresarial, ampliándose la base empresarial, originándose más empleos y una nueva generación de empresarios.

Desde hace cerca de treinta años, el SENA ha acompañado a muchos empresarios en el emprendimiento de sus iniciativas. Para adelantar estos acompañamientos la institución ha diseñado y ejecutado diversos programas en las áreas de Desarrollo y Gestión Empresarial con el aporte de asesores e instructores capacitados en diferentes metodologías para creación de empresas. Las más conocidas son *SAIOLAN, CEFE, FACE, PRODEP, PECEAS*, entre otras.

Mediante la "formación – acción" en la tecnología del emprendimiento, se puede dar respuesta a una necesidad especialmente sentida hoy en la población y convertir en realidad el sueño de muchos alumnos y particulares de "ser empresarios".

Los **principios y características** del Programa de Incubación Empresarial SENA están en concordancia con la Ley 590 del 2000 (Mipyme) y con la Política Nacional para el Fomento del Espíritu Empresarial y la Creación de Empresas.

El Programa tiene una visión prospectiva al apoyar el desarrollo de proyectos de creación de empresas (y por consiguiente de empleo), que reúnan los siguientes criterios:

- Las iniciativas se deben inscribir en un plan de negocios que estructurará cada emprendedor.
- El plan de negocios debe contar con visión de planeación a mediano y largo plazo.

- Debe haber incorporación de innovaciones tecnológicas o de gestión, sin subestimar las iniciativas de emprendimiento con tecnologías convencionales que planteen elementos diferenciadores.
- Debe promover el lanzamiento de nuevos productos, la diversificación y la ampliación de mercados.
- Deben incentivar la formación del capital humano, el fortalecimiento de los recursos físicos y la apropiación de tecnología.
- Deben contribuir a identificar y fortalecer en los usuarios atributos y valores como: creatividad, liderazgo, motivación al logro, independencia, solidaridad, sentido del riesgo calculado, trabajo en equipo, análisis de las oportunidades de negocio, toma de decisiones y ética empresarial.
- Pueden ser cualquier tipo de actividad productiva, sin discriminar a sus promotores por razones de condición social, económica o de procedencia regional, de edad o formación.
- Deben fomentar diversos tipos de asociatividad entre emprendedores, como vinculación a cadenas productivas, constitución de cooperativas, establecimiento de franquicias, alianzas estratégicas, asociaciones gremiales y comunitarias, entre otras.

Los **usuarios del programa** pueden ser jóvenes, profesionales, desempleados, madres cabeza de familia, grupos étnicos, desplazados por la violencia, discapacitados físicos, alumnos y exalumnos del SENA, personal afectado por reestructuración de empresas privadas y del Estado, y en general toda aquella persona con potencialidades emprendedoras identificadas a través de las pruebas que adopte el SENA

En cuanto a los **principales apoyos a los emprendedores**, dentro de la formación el emprendedor recibe elementos para fortalecer el espíritu empresarial (capacitación en temas como liderazgo, toma de decisiones, etc.), temas relacionados con la formulación y evaluación de proyectos (plan de negocios) y, posteriormente, en capacitación en otras áreas del desarrollo y gestión empresarial moderna.

En cuanto a los proyectos que son productivos, se suministrará parte de la materia prima para que los emprendedores puedan, con su maquinaria y bajo la supervisión de personal calificado, elaborar en los centros prototipos de sus productos, previa presentación y aprobación de un Comité Externo de Evaluación.

Durante la preincubación, los emprendedores cuentan con un tutor permanente; además pueden acceder a asesoría y ciertos servicios especializados externos, en caso de que éstos no puedan ser suministrados por personal de ninguno de los centros en el país.

La formación, asesoría, actualización y tutoría de emprendedores y empresarios se hará personal o virtualmente a través del sistema de incubación que operará en internet. Se estima que tener este operando este servicio a principios del 2002.

El **tiempo** que necesita un emprendedor para llegar a consolidar una idea o proyecto como empresa incubada depende del tipo de proyecto y de la dedicación que el emprendedor haga al mismo. En promedio, podría decirse que una persona que acude al programa sin contar con una idea, más el proceso de construcción de la idea-proyecto-empresa puede tomarle entre uno y dos años.

Dentro de las **estrategias** diseñadas para la puesta en marcha del programa puede resaltarse el establecimiento de diálogos de sensibilización y motivación sobre el tema; la formación de tutores (instructores y asesores que acompañarán a los emprendedores en el proceso); la realización de una prueba piloto en la Regional Bogotá–Cundinamarca, con el fin de facilitar la evaluación de la metodología y el funcionamiento del mismo, y expandir poco a poco la actividad.

Otra estrategia consiste en la creación de un Club de Emprendedores SENA, a través del cual se busca organizar una red de apoyo y de prestación de servicios para los asociados; fomentar los principios de asociación, solidaridad, agremiación y constitución de alianzas estratégicas que fortalezcan a los integrantes y estimular las alianzas estratégicas entre emprendedores; realizar ferias, ruedas de negocios, acciones de capacitación, eventos académicos e intercambio de experiencias entre los asociados de las diversas regionales y seccionales del país.

También se buscará aprovechar el conocimiento adquirido por los grupos de Desarrollo Empresarial del SENA, que han venido trabajando desde hace varios años en el apoyo y consolidación de las pequeñas, medianas y grandes empresas.

En el mediano plazo, está contemplada la realización de alianzas estratégicas con otras instituciones colombianas y del exterior, especialmente con el fin de facilitar al emprendedor los recursos necesarios para la puesta en marcha de su nueva empresa. El SENA no es una entidad financiera, por lo tanto, se debe buscar la manera de ayudar a los emprendedores a encontrar mecanismos de financiación adecuados (crédito, capital semilla, capital de riesgo).

3.6 OTROS PROGRAMAS – SENA –

PROGRAMAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA

Con estos programas se busca acompañar y asesorar al conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas a través de prácticas autogestionarias,

solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro y que desarrollan iniciativas económicas.

El sector de la economía solidaria está integrado por las cooperativas, precooperativas, cooperativas de trabajo asociado, empresas asociativas de trabajo, asociaciones mutualistas, fondos de empleados, entidades auxiliares del cooperativismo, entidades de segundo y tercer grado.

Los **beneficiarios del programa** son directivos, funcionarios y asociados de empresas solidarias, formadores de ONG's, de entidades públicas y privadas que apoyan las empresas de economía solidaria, docentes del SENA (instructores y profesionales asesores) y de entidades educativas.

ATENCIÓN A LA MICROEMPRESA

Proceso de formación que busca generar capacidad gerencial y promover el desarrollo de actitudes y habilidades de dirección de los gerentes de la microempresa, a través de asesoría y asistencia técnica. Los beneficiarios pueden ser trabajadores independientes y asalariados, empresarios, gerentes de la microempresas, Población desempleada poblaciones especiales, gremios.

ATENCION A LA PYME Y GRAN EMPRESA

Son procesos de asesoría, asistencia técnica y capacitación a empresarios y directivos de las organizaciones medianas y pequeñas para contribuir a su fortalecimiento, crecimiento y sostenibilidad. Los beneficiarios son Empresarios, gerentes, directivos y mandos medios, de pequeñas, medianas y grandes empresas privadas y públicas, al igual que a gremios y consultores de la PYME.

3.7 PROYECTO DESARROLLO INSTITUCIONAL Y COMUNITARIO EN CIUDAD BOLÍVAR

El proyecto "Desarrollo Institucional y Comunitario en Ciudad Bolívar DIC-CB" es una iniciativa apoyada por la cooperación internacional de la Unión Europea en coordinación con la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional ACCI. En su componente de empleo busca apoyar a la población más vulnerable de Ciudad Bolívar, los jóvenes y mujeres, por medio de la constitución de un fondo rotatorio de crédito con cupos hasta por 1000 euros (\$ 2 millones aproximadamente). También se ha llegado a difundir la idea de realizar un censo de microempresas en el sur de Bogotá para promover espacios de agremiación exclusivos para este tipo de negocios. En Bogotá ya se tuvo hace unos años una experiencia muy similar que buscaba apoyar a jóvenes empresarios con recursos comunitarios de la Unión Europea. Este programa ha tomado las lecciones aprendidas y las ha incorporado al componente de crédito para microempresas.

En el campo del empleo juvenil el programa está identificando las líneas de acción donde pueden capacitarse los jóvenes en función de posibles oportunidades de negocios. Además, se ha pensado en diseñar una política de empleo juvenil con aplicabilidad exclusiva en el sur de Bogotá. Desde su apertura el programa ha contado con permanente cooperación técnica representada en los aportes de expertos técnicos europeos en los diferentes componentes del programa. Ellos han sugerido avanzar en la sistematización de una gran cantidad de información relacionada con los alcances y los vacíos del desarrollo económico y social de Ciudad Bolívar.

El Proyecto Desarrollo Institucional y Comunitario en Ciudad Bolívar es un proyecto de cooperación internacional que se propone mejorar las condiciones socio económicas de algunos grupos poblacionales de Ciudad Bolívar. Está financiado con recursos de la Unión Europea y de diferentes entidades pertenecientes al Distrito Capital, a saber Secretaría de Gobierno, Departamento Administrativo de Bienestar Social, Unidad Coordinadora de Prevención Integral, Caja de Vivienda Popular e Instituto Distrital de Recreación y Deporte.

Sus **componentes** son los siguientes: fortalecimiento institucional, apoyo a la promoción de jóvenes, apoyo a la promoción de la mujer, desarrollo de la microempresa y mejoramiento de vivienda.

El Proyecto se encuentra en su fase de inicio y por ello algunos de las actividades de los componentes apenas están empezando o se encuentran en fase de estudio y diseño.

El **componente de fortalecimiento institucional** tiene como objetivo apoyar el trabajo de diversas entidades como la Alcaldía de Ciudad Bolívar, las Juntas Administradoras Locales, las organizaciones comunitarias de base y otras entidades del orden distrital. Se ha propuesto brindar oferta de capacitación en coordinación con el Sistema Nacional de Capacitación Municipal; realizar mejoras locativas; apoyar la creación de una oficina de planeación local; e implementar un sistema de información integrado que involucre a todas las entidades.

En forma particular, el **componente de desarrollo de la microempresa** tiene relación con el apoyo a la creación y fortalecimiento del empleo. Se ha diseñado un fondo rotatorio de crédito y se han realizado gestiones para obtener estudios técnico - financieros de las microempresas. El Proyecto reconoce, en todo caso, que la generación de empleo e incluso la exportación de bienes y servicios de las microempresas, requiere una gran coordinación interinstitucional para brindar apoyo y asesoría a las microempresas.

El **componente de apoyo a la promoción de jóvenes** se ha propuesto sistematizar los estudios existentes sobre los jóvenes de Ciudad Bolívar. En el

área de empleo, ha determinado identificar líneas de acción para la generación de empleo juvenil en la localidad y promover hacia el futuro una política de empleo para jóvenes.

4. LAS POLITICAS Y LOS PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPLEO

4.1 RED NACIONAL DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y OCUPACIONAL

Durante los últimos años, algunas entidades estatales como el SENA han avanzado en el establecimiento de servicios de información que buscan orientar a los agentes del mercado laboral en materia de nuevas oportunidades de trabajo y mano de obra disponible.

Bogotá va a ser la primera ciudad del país en ofrecer por medio de la RED NACIONAL DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y OCUPACIONAL, información con carácter orientador para que los y las estudiantes del nivel de secundaria tengan los suficientes elementos para elegir su trayectoria en los campos de la educación superior. Así mismo, se dispondrá información relacionada con las principales necesidades del mercado laboral en cuanto a déficit o superávit de recursos humanos en las diversas áreas ocupacionales. El mismo sector educativo y de capacitación para el trabajo va a contar con una herramienta informativa que le va a permitir estructurar sus programas de capacitación en función de las necesidades y demandas del mercado.

El objetivo que se busca con la implementación de esta red consiste en ofrecer información y orientación profesional y ocupacional a los alumnos de todos los niveles educativos sobre las diferentes alternativas profesionales y la elección de un área profesional u ocupacional, a partir de la creación de la Red de Información y Orientación conformada por los sistemas de información disponibles en el ICFES, MINTRABAJO, SENA y la Red de Participación Educativa de la Secretaría de Educación del Distrito Especial de Bogotá.

Con la gestión de la red se logrará tener la información sobre las expectativas laborales y educativas de los jóvenes para contrastarla con la oferta de formación profesional, educativa y ocupacional y las nuevas demandas del mercado laboral. Así mismo, se contaría con un conocimiento más certero de las necesidades del mercado de trabajo colombiano en cuanto a talento humano.

El proyecto debe comenzar con el montaje de una Red información que integre al Sistema de Información para el Empleo del SENA –SIE-, el Sistema Nacional de Información de Educación Superior del ICFES –SNIES-, la Red de Información del Distrito Capital y otras redes existentes a nivel regional. En la actualidad se están diseñando las líneas de trabajo del proyecto, las cuales deben estar definidas el finalizar el primer semestre de 2001.

4.2 SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO – SIE - SENA ⁽¹⁵⁾

Los sistemas de información para el empleo del SENA fueron creados para atender a los desempleados que tienen mayores dificultades para lograr ocuparse. Básicamente, atienden en mayores proporciones a jóvenes de los estratos 1, 2 y 3 con estudios de bachillerato. Otro de sus públicos atendibles desde la oferta laboral son las personas de baja calificación para el trabajo que no encuentra espacios para laborar y que requieren asistir a programas cortos de calificación laboral y de recalificación. Desde la demanda de trabajo cerca del 90% de las vacantes que son registradas por las empresas provienen de microempresas o de PYMES.

En los últimos años, algunos SIE's han emprendido la puesta en marcha de sistemas de información laboral exclusivos para profesionales. Así lo ha venido haciendo el CIE-Medellín en asocio con la Cámara de Comercio de Medellín. Adicionalmente, también se ha avanzado en la fijación de información para consulta inmediata de vacantes a través de los "sistemas de cajeros" y de sitios en internet. ⁽¹⁶⁾.

La atención que ofrece el SIE del SENA está dirigida prioritariamente a los desempleados, en especial a los que han estado más tiempo en calidad de cesantes por no contar con los perfiles que se exigen desde la demanda de trabajo. Una persona que se encuentre en esta categoría se acerca al SIE para presentar alguna documentación (hoja de vida, certificados de estudio, constancias de trabajo, libreta militar, cédula) y de paso acude a una entrevista en la que se le ayuda a identificar su perfil laboral. Una vez se identifica dicho perfil, el usuario del SIE, registra su información en una base de datos con el fin de tener acceso al registro de vacantes disponibles que coinciden con su perfil.

El **Sistema de Autoconsulta** es un mecanismo mediante el cual la persona desempleada puede consultar las vacantes en la red de terminales disponibles en los Centros de Información para el Empleo. Su objetivo es dinamizar el proceso de ubicación laboral mediante el ingreso a una base de datos en la que la demanda por parte de los empresarios se encuentra clasificada por ocupaciones y áreas.

Como complemento al esquema de autoconsulta se está desarrollando un **sistema de tele-consulta o Call Center** que permitirá a los oferentes inscritos en el Sistema consultar desde su casa o cualquier teléfono de tonos las vacantes que se encuentran disponibles para su perfil, permitiendo descongestionar los CIE.

El **Programa de Orientación Ocupacional** proporciona ayuda a los desempleados para mejorar la capacidad de búsqueda de empleo de manera organizada y estructurada. Allí se realizan talleres o seminarios en los cuales se

¹⁵ Para mayor información véase www.sena.gov.co

¹⁶ Véase www.senamed.edu.co

tratan temas como preparación y presentación de la hoja de vida, el manejo de las comunicaciones, las entrevistas de selección, las pruebas psico-técnicas, las redes y rutas de búsqueda de empleo y la forma en que se explora el mercado laboral. También se desarrollan charlas sobre motivación para el autoempleo y la creación de empresa.

El **Programa de Capacitación, Recalificación y Actualización** se encarga de habilitar ocupacionalmente a los desempleados para facilitar la búsqueda de empleo y para que puedan cumplir los requisitos exigidos por los empleadores. Los orientadores identifican las habilidades, destrezas y debilidades de los desempleados y posteriormente los inscriben en talleres y cursos de capacitación del SENA.

Por su parte, la **Formación Profesional Ocupacional para Desempleados (FPO)** busca cualificar las competencias laborales de los desempleados de tal forma que se habiliten rápidamente como agentes competitivos en el mercado laboral, generando el desarrollo de nuevas habilidades laborales que les faciliten la inserción en el mercado de trabajo y/o la generación de autoempleo.

Con FPO se busca: incrementar la inserción de los desempleados en el mercado laboral, bien sea en puestos de trabajo ya creados por el sector productivo o mediante la generación de alternativas reales de autoempleo en áreas de alta demanda laboral; aumentar la cobertura de la formación profesional en sectores y áreas estratégicas ocupacionales, de manera que se aumenten las posibilidades de inserción en el mercado laboral; formar trabajadores con base en las nuevas competencias laborales; lograr la interacción de la formación profesional y el empleo y generar alternativas de autoempleo mediante la creación de empresas productivas de tipo asociativo (Programa de Economía Solidaria) ⁽¹⁷⁾.

¹⁷ Téngase en cuenta que según la Dirección de Empleo del SENA publica las ocupaciones con mayor dinamismo en Bogotá DC. Dentro de aquellas catalogadas como de ALTA DIRECCIÓN, se encuentran las siguientes: Gerentes Financieros, Gerentes Recursos Humanos, Gerentes Servicios de Comercio Exterior, Gerentes Administrativos, Gerentes Ingeniería, Gerentes de Ventas, Mercadeo y Publicidad; Gerentes de Restaurantes y Servicios de Alimentos, Gerentes de Servicios de Alojamiento (para mayor información véase: SENA. Indicadores de Mercado Laboral. No 2, noviembre de 2000.

5. FONDOS DE FINANCIACION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y LA CREACION DE NUEVOS EMPLEOS

5.1 FONDO NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD (BANCOLDEX, IFI, FINAGRO, COLCIENCIAS, SENA) ⁽¹⁸⁾

El Fondo Nacional de Productividad y Competitividad es una fuente de financiación del empleo productivo que las empresas deben incorporar y/o fortalecer para lograr mayores niveles de competitividad y productividad. Los recursos humanos que las empresas requieren para estos fines son escasos y por ende costosos. Las líneas de crédito que a continuación se relacionan abren posibilidades para que profesionales de alta calificación se incorporen, básicamente de manera temporal, con la prestación de sus servicios de asesoría y consultoría en los campos del desarrollo empresarial.

Las disciplinas profesionales que más se demandan para el desarrollo de estos programas en las empresas son los expertos en mercadeo y ventas internacionales, inteligencia de mercados, e-business, telemática, asesoría en mejoramiento de la calidad o programas de mejoramiento continuo, expertos en productividad técnica y de recursos humanos, logística y distribución física, expertos en investigación y desarrollo, negociadores internacionales.

El objetivo principal del Fondo consiste en suministrar financiación en condiciones preferenciales e incentivos a proyectos que tengan un alto impacto en el mejoramiento de la productividad y competitividad de empresas exportadoras, potencialmente exportadoras, directa ó indirectamente.

Los recursos que ofrece el fondo se pueden destinar a la financiación o cofinanciación de tecnología blanda dirigida a los siguientes programas:

- Optimización del uso de factores de producción mediante el desarrollo o la aplicación de técnicas específicas de administración, ingeniería y gestión gerencial.
- Innovación en procesos y/o en productos y adaptación de tecnologías de punta en el proceso productivo, así como la utilización de nuevos servicios tecnológicos en las empresas.

El FNPC asignará los recursos de financiación con base en el mejoramiento de la potencialidad exportadora de las empresas, en la identificación precisa de los nichos y segmentos del mercado externo, en la penetración adicional de los mercados externos, en el impacto en el mejoramiento de la productividad, en el

¹⁸ Para mayor información véase www.bancoldex.gov.co

beneficio al sector empresarial y en la generación o por lo menos mantenimiento del empleo productivo.

El Fondo cuenta con **líneas de crédito** de redescuento con incentivos a la innovación tecnológica y a la colectividad; líneas de cofinanciación y líneas de crédito de redescuento con incentivos a la innovación tecnológica y a la colectividad.

Las condiciones de los créditos de redescuento con recursos suministrados por BANCOLDEX son las siguientes:

- Monto a financiar hasta el 100% del proyecto.
- Para solicitudes individuales se financian hasta \$ 200 millones de pesos.
- Para solicitudes colectivas se financian hasta \$ 500 millones de pesos
- Plazo hasta 7 años
- Período de gracia hasta 3 años.
- Tasa de interés de redescuento IPC + 2 %.
- Amortización a capital e intereses mensual, trimestral o semestral.
- Tasa de interés del intermediario financiero definidas por Bancoldex en función de las condiciones del mercado.
- Garantía: las admisibles para el intermediario financiero.

LINEAS DE APOYO

LINEA DE INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y A LA COLECTIVIDAD

Consiste en el prepago a capital hasta del 30% del crédito redescontado aprobado. Los incentivos se le entregarán exclusivamente al banco de primer piso para disminuir la deuda del empresario en el momento en que el proyecto se haya concluido a satisfacción del Fondo Nacional de Productividad y Competitividad. El empresario se habrá comprometido previamente a aumentar sus exportaciones y a mejorar los indicadores de productividad en los montos acordados con el Fondo.

Los incentivos se entregarán a aquellos proyectos que tengan una importante ó significativa innovación tecnológica, a juicio de Colciencias y de una Junta Asesora del Fondo. Su valor oscilará entre el 18 % y el 30% del crédito redescontado previamente aprobado. También se entregarán incentivos a aquellos proyectos que lleven un gran beneficio a un amplio sector industrial o a una parte grande de una misma cadena productiva, a juicio de la Junta Asesora del FNPC. En éste caso también se prepagará a capital hasta el 30 % del crédito redescontado aprobado.

LÍNEA DE COFINANCIACIÓN

Esta línea está dirigida a cofinanciar proyectos adelantados conjuntamente entre el sector productivo y el sector académico. Podrán aspirar a ser ejecutores del proyecto instituciones tales como universidades, centros de desarrollo tecnológico, centros regionales de productividad e incubadoras de empresas, reconocidos por Colciencias.

En éste caso el FNPC cofinancia hasta el 70 % del valor del proyecto en caso de que la empresa sea una PYME y hasta el 50 % en caso de que clasifique como Gran Empresa. El monto máximo a cofinanciar será el equivalente en pesos a mil (1.000) salarios mínimos legales mensuales.

LINEA CAPITAL DE TRABAJO

El objetivo de esta línea consiste en financiar las necesidades de capital de trabajo de las empresas con el fin de apoyar el desarrollo normal del proceso de producción y comercialización de un bien hasta efectuarse su exportación. También se financian actividades de promoción de productos o servicios (participación en eventos feriales, envío de muestras al exterior y/o misiones comerciales etc.), con el fin de ampliar y consolidar sus mercados externos. El monto a financiar se dará de acuerdo con las exportaciones anuales proyectadas por la empresa y el respectivo coeficiente asignado según el tipo de exportador. El plazo de la financiación puede ir hasta tres años, con un (1) año de gracia, con amortizaciones trimestrales y a la tasa vigente al momento del desembolso.

LINEA INVERSION FIJA

Con esta línea se busca financiar la compra de maquinaria y equipo, la reconversión industrial, inversión en activos diferidos, obras civiles y adecuación de instalaciones, cultivos de mediano y tardío rendimiento, y la compra de terrenos, siempre y cuando estén asociados a la ejecución de proyectos de exportación. El monto se fija independientemente del nivel de activos de la empresa, hasta el 100% del costo total del proyecto sin superar las exportaciones y/o facturaciones proyectadas durante la vigencia del crédito. La financiación puede ir hasta siete (7) años con tres (3) años de período de gracia, con amortizaciones semestrales y con el pago de intereses trimestre vencido.

LINEA CREACIÓN, ADQUISICIÓN Y CAPITALIZACIÓN DE EMPRESAS

El objetivo de esta línea consiste en financiar los aportes de capital efectuados por los socios o accionistas en empresas domiciliadas en Colombia o en el exterior para atender necesidades de capital de trabajo, inversión, compra total o parcial de empresas exportadoras directas o indirectas, así como la cancelación de pasivos, excepto con socios. El monto a financiar puede ir hasta el 100% de la inversión sin superar el monto de las exportaciones y/o facturaciones (importaciones o generación de divisas) proyectadas por la empresa receptora de los recursos durante la vigencia del crédito. La financiación puede ir hasta siete (7) años con tres (3) años de período de gracia, con amortizaciones semestrales y con el pago de intereses trimestre vencido.

NOTA: Los desembolsos de los créditos se hacen a través de un intermediario financiero con quien se pacta el margen de intermediación.

5.2 LÍNEA DE CRÉDITO IFI-COLCIENCIAS (FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO) ⁽¹⁹⁾

La línea de crédito IFI-Colciencias es otra fuente de financiación de recursos humanos de alta calificación requeridos para adelantar proyectos de desarrollo tecnológico en las empresas. La utilización de esta línea de financiación está supeditada al grado de esfuerzos que las empresas establezcan en materia de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, en especial medianas y grandes empresas.

Las empresas que demandan estos recursos requieren personal capacitado de alto nivel que esté en condiciones de formular los proyectos de desarrollo tecnológico que se presentan a Colciencias y al grupo de expertos de los intermediarios financieros dedicados a estudiar la viabilidad técnica, económica y financiera de los proyectos. Para el desarrollo de proyectos y la posterior aplicación a los recursos del fondo, las empresas requieren de recursos humanos expertos en desarrollo y gerencia de proyectos, control de calidad, diseñadores de prototipos, desarrollo de software, telemática y patentes y registro de la propiedad intelectual.

La línea de crédito IFI-Colciencias se ha dispuesto para financiar proyectos de innovación y desarrollo tecnológico, con crédito de largo plazo, a empresas y entidades radicadas en el país, a fin de fortalecer la competitividad de los productos y servicios en el mercado mundial.

Pueden ser beneficiarios de esta línea las empresas de todos los tamaños de los sectores de acuicultura, agropecuario, minero, agroindustrial, eléctrico, electrónico, telecomunicaciones, informática, comercio, manufacturas, construcción, servicios que ejecuten proyectos de innovación y desarrollo tecnológico y obtengan el Incentivo a la Innovación Tecnológica, otorgado por COLCIENCIAS.

Las empresas interesadas en los créditos de esta Línea presentan su solicitud ante un intermediario financiero de su elección, que haga parte de la Red de Intermediarios Financieros del IFI (Bancos, Corporaciones Financieras, Compañías de Financiamiento Comercial y Organismos Cooperativos de Grado Superior), con cupo de redescuento vigente en el IFI.

¹⁹ Para mayor información véase www.ifi.gov.co

PROYECTOS FINANCIABLES
<p>PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO: Proyectos orientados a mejorar la competitividad, la productividad y la rentabilidad de la empresa mediante investigación, desarrollo y adaptación de productos y procesos para satisfacer necesidades y oportunidades de mercado.</p>
<p>PROYECTOS DE GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD TECNOLÓGICA DE LA EMPRESA: Proyectos que buscan reforzar la capacidad organizacional de la empresa para generar y utilizar innovaciones tecnológicas mediante implantación de nuevas tecnologías gerenciales o estrategias de mejoramiento continuo, reingeniería de procesos y del trabajo y aseguramiento y certificación de calidad, o el establecimiento de núcleos de innovación, desarrollo o investigación.</p>
<p>PROYECTOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DESARROLLO DE SOFTWARE: Proyectos de innovación orientados a desarrollar los servicios y tecnologías de la información, así como la utilización de las redes telemáticas dentro de la empresa.</p>
<p>PROYECTOS DE CAPACITACIÓN AVANZADA EN NUEVAS TECNOLOGÍAS: Proyectos que respondan a estrategias empresariales de mejoramiento de su nivel competitivo, mediante la formación, capacitación y actualización de recursos humanos en el dominio de nuevas tecnologías y en gestión tecnológica, útiles para la realización de actividades de investigación y desarrollo y la transferencia de tecnología.</p>

Los **rubros financieros** son los siguientes:

- Personal técnico nacional e internacional participante.
- Adquisición o arrendamiento de equipos de investigación y control de calidad.
- Diseño y construcción de bienes de capital que incluyan innovación tecnológica.
- Materiales utilizados en la fabricación de prototipos y de plantas piloto.
- Insumos para el primer lote de prueba del mercado.
- Desarrollo y/o adquisición de software.
- Contratación de servicios tecnológicos.
- Contratación de consultoría especializada.
- Capacitación y actualización de personal.
- Asistencia a seminarios y a cursos especializados.
- Misiones y pasantías empresariales dentro y fuera del país.
- Conexión a redes telemáticas para transferencia de tecnología.

- Adecuación de infraestructura física con destinación específica para plantas piloto o centros tecnológicos, por un monto que no supere el 30% del valor del proyecto.
- Gastos de patentamiento o de registro de la propiedad intelectual.
- Gastos de participación en ferias y eventos para promover la innovación.
- Documentación y bibliografía.
- Material para la promoción y la difusión de los resultados del proyecto.

La línea está en **condiciones** de financiar hasta el 80% del valor total del proyecto, sin superar el equivalente a 10.000 salarios mínimos legales mensuales. El crédito se otorga en pesos colombianos o en dólares de los Estados Unidos de América. Los plazos van hasta 10 años, cuando el crédito se obtiene en pesos colombianos, incluidos hasta 3 años de gracia y hasta 7 años, cuando el crédito se obtiene en dólares, incluidos hasta 3 años de gracia. El crédito se amortiza trimestre o semestre vencido (opcional). Las tasas de interés en pesos tienen un redescuento adicionada hasta del 8 % efectivo anual. En dólares la tasa de redescuento adicionada va hasta el 3% semestre vencido.

El Fondo Nacional de Garantías - FNG - emite el CERTIFICADO DE GARANTÍA A PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO para pequeñas y medianas empresas, con el cual respalda créditos hasta por 2.706 salarios mínimos legales mensuales y con una cobertura hasta por un 80% del crédito.

Las empresas que consideren que su proyecto puede ser financiado por esta Línea de Crédito, deben hacer **presentación de propuestas** a COLCIENCIAS y, simultáneamente, inician el trámite para un crédito con un intermediario financiero con cupo de redescuento en el IFI.

COLCIENCIAS, con el apoyo de la Red de Evaluadores del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, evalúa tecnológicamente el proyecto y, en caso de ser aprobado por el Consejo del Programa Nacional de Ciencia y Tecnología, al cual corresponde el tema objeto del proyecto, otorga el INCENTIVO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. El intermediario financiero hace la respectiva evaluación financiera y aprueba el crédito y las garantías requeridas.

5.3 INSTITUTO DE FOMENTO INDUSTRIAL -IFI- LÍNEA DE APOYO A LA MICROEMPRESA ⁽²⁰⁾

El Instituto de Fomento Industrial IFI – es una entidad de banca de segundo piso encargada de constituir, administrar y ejecutar los recursos de los fondos financieros de apoyo a las MIPYMES. Desde 1994, se crearon dos fondos básicos de financiación con recursos destinados para colocación de créditos en pequeños negocios a través de intermediarios financieros. Estos fondos son el FINURBANO y PROPYME. El primer fondo beneficia a microempresas que emplean hasta diez trabajadores con créditos que en promedio alcanzan montos entre \$ 2,5 y \$ 3 millones por empresa beneficiada. El segundo fondo atiende necesidades de financiación de PYMES y el nivel de colocación de los créditos ha estado alrededor de los \$ 90 a \$ 100 millones en los últimos dos años.

Entre 1999 y 2000, el IFI realizó cerca de 62.000 operaciones de colocaciones de crédito a través de intermediarios o banca de primer piso. Sin embargo, en los últimos dos años la colocación de recursos financieros de estos fondos presenta dificultades ante la baja en el ritmo de ofertas de crédito por parte de los intermediarios financieros. Por ello el gobierno nacional ha abierto la posibilidad de otorgar incentivos a aquellas entidades financieras que se mantengan en el mercado con favorables y atractivas ofertas de crédito para las pequeñas empresas. Estas líneas de crédito generalmente pueden ser avaladas con garantías otorgadas por el Fondo Nacional de Garantías, en una proporción que puede ir entre el 50% y el 80% del valor total del crédito.

Las líneas de apoyo se describen en el cuadro siguiente:

²⁰ Para mayor información véase www.ifi.gov.co

LÍNEA DE APOYO A MICROEMPRESAS

El Instituto de Fomento Industrial - IFI - le ofrece crédito a las microempresas de todo el territorio colombiano, a través de entidades intermediarias que cuentan con cupo disponible en el programa Finurbano, actuando el IFI como Banco de Segundo Piso.

FINURBANO, es el Programa creado por el IFI para canalizar recursos hacia las microempresas, a través de entidades intermediarias que cuenten con cupo disponible ante el IFI como cooperativas y fondos de empleados, fundaciones, establecimientos de crédito y cajas de compensación familiar. El Programa Finurbano apoya con crédito a las microempresas de todas las actividades económicas del país (Industria, Comercio, y Servicios en general), excepto las actividades agropecuarias.

En todo el país, el SENA y las fundaciones especializadas en el sector empresarial tienen a su disposición cursos y seminarios de actualización y programas de asesoría para el desarrollo de su empresa.

Los principales intermediarios en Bogotá son FINAMERICA S. A, FINANCIERA COMPARTIR, MEGABANCO, BANCO CAJA SOCIAL, BANCO GANADERO, BANCAFE, DAVIVIENDA BOGOTÁ

LÍNEA MULTIPROPOSITO

Esta línea de crédito tiene como objetivo apoyar financieramente a empresas de todos los sectores económicos, (excepto el sector agropecuario), clasificadas como microempresas, que tengan necesidades de capital de trabajo, activos fijos o capitalización empresarial, accediendo máximo a \$ 50 millones. Los plazos para esta línea son: Capital de trabajo hasta 3 años con 6 meses de periodo de gracia incluidos, para activos fijos y capitalización empresarial hasta 10 años con 3 años de periodo de gracia incluidos.

LÍNEA DISCAPACITADOS:

El objetivo de esta línea es dar apoyo a las personas con discapacidades a través de crédito que les permitirá desarrollar sus actividades económicas de manera autónoma e independiente. Los beneficiarios del crédito serán las unidades microempresariales con máximo 10 empleados y las asociaciones, fundaciones y personas jurídicas que desarrollen programas de generación de empleo para personas con discapacidades las cuales validaran su condición mediante certificación del Seguro Social, hospitales y centros de salud autorizados, EPS e IPS. El plazo máximo para este crédito es de 5 años con 1 año de periodo de gracia.

LÍNEAS ESPECIALES PARA LOCALIDADES DE SANTA FE DE BOGOTÁ O MUNICIPIOS:

El objetivo de esta línea es apoyar financieramente a los microempresarios ubicados en las localidades con las que se haya suscrito convenio, entre las cuales se encuentran Suba, Chapinero, San Cristobal Sur, Usme, Usaquén, Uribe Uribe, Los Mártires, Antonio Nariño y Puente Aranda. Esta línea de crédito no aplica a los vendedores ambulantes. Este crédito está destinado a capital de trabajo y adquisición de activos fijos y tendrá un plazo máximo de 3 años sin periodo de gracia.

LÍNEA BID:

Esta es una línea multisectorial, lo que significa que los recursos pueden utilizarse para financiar las necesidades de capital de trabajo, activos fijos y asistencia técnica para el desarrollo de actividades de microempresas en todos los sectores de la economía de Colombia, que sean viables desde el punto de vista técnico.

LINEA PROPYME (ordinarias)

Propyme es el programa de apoyo a la pequeña y mediana empresa, cuyo propósito es reunir bajo una sola coordinación, esfuerzos dispersos orientados a respaldar este segmento empresarial en los cuatro pilares que le dan soporte: financiación, garantías, capacitación e información tecnológica y de mercados.

Con el fin de facilitar el acceso al crédito a nivel nacional, el programa Propyme canaliza recursos de crédito a través de intermediarios financieros, los cuales tienen a su cargo la exigencia de requisitos (documentos y garantías) y la evaluación de la solicitud. Igualmente, realizan el trámite necesario con el IFI para obtener el desembolso, así como el recaudo de cartera.

El IFI está comprometido con la actividad que realizan los Centros de Desarrollo Empresarial, los cuales ofrecen a los empresarios servicios especializados de consultoría, formación y actualización en gestión empresarial, adaptación y divulgación tecnológica, innovación de procesos y productos e información de mercados, con el propósito de contribuir al mejoramiento de su productividad y competitividad.

LINEA MULTIPROPOSITO - GARANTIA AUTOMATICA FNG:

Esta línea está dirigida a las pequeñas y medianas empresas (personas naturales o jurídicas con activos entre \$143 millones y \$4.300 millones y tengan entre 11 y 199 empleados) de los sectores de Manufactura, Minería, Salud, Agroindustria, Comercio, Turismo, Transporte, Servicios y Construcción.

LÍNEA MICROEMPRESAS Y PYMES RIESGO COMPARTIDO PARA ACTIVOS FIJOS Y CAPITAL DE TRABAJO – LEY 550 /99

El objetivo de esta línea de crédito, es ofrecer a las empresas incluso a las que se acogan a la ley 550 de 1999, recursos frescos por medio de créditos adicionales en los que el Fondo Nacional de Garantías comparte el riesgo con el intermediario financiero hasta por un 60 % del valor del riesgo redescontado. Sirve para capital de trabajo y activos fijos, no aplica para reestructuración de pasivos.

LÍNEA MICROEMPRESAS Y PYMES RIESGO COMPARTIDO PARA CAPITALIZACIÓN EMPRESARIAL - LEY 550 /99:

El objetivo de esta línea de crédito, es ofrecer a las empresas incluso a las que se acogan a la ley 550 de 1999, recursos frescos por medio de créditos adicionales en los que el Fondo Nacional de Garantías comparte el riesgo con el intermediario financiero hasta por un 60 % del valor del riesgo redescontado. Sirve para capitalización empresarial, no aplica para reestructuración de pasivos.

LÍNEA MULTIPROPÓSITO DE REDESCUENTO EN MONEDA EXTRANJERA:

Con el fin de ampliar los mecanismos y opciones de financiación del sector empresarial, el Instituto de Fomento Industrial tiene a disposición de los intermediarios financieros la línea Multipropósito en moneda extranjera cuyas condiciones y características son las que se señalan a continuación.

REDESCUENTO PARA CRÉDITOS REESTRUCTURADOS:

El Instituto de Fomento Industrial diseñó una nueva línea de crédito para redescontar las operaciones en las que se reestructuren créditos desembolsados con recursos propios de la entidad. Estas reestructuraciones deben darse mediante acuerdo de acreedores o según negociación de Ley 550/99.

LINEA MICROREDITO

El objetivo de esta línea de crédito consiste en establecer mecanismos de apalancamiento financiero en microempresas con el fin de crear nuevos puestos de trabajo. El monto de la línea es de US \$ 12 millones, buscando financiar proyectos en 300.000 microempresarios. La línea establece el otorgamiento de microcréditos hasta \$ 19 millones, para plazos de tres años y uno de gracia. La tasa de interés equivale a la DTF más 0,5%. Los intermediarios de estos recursos son las compañías de financiamiento comercial, las fundaciones, los fondos de empleados, las cajas de compensación familiar. A su vez, el Fondo Nacional de Garantías está ofreciéndose para avalar estos créditos hasta el 80%.

Según el Instituto de Fomento Industrial IFI, para el 2001 las empresas que empleen hasta 10 trabajadores y tengan una valoración de \$ 143 millones en activos pueden aplicar a créditos hasta por \$ 50 millones. Las PYMES con un máximo en activos de \$ 1.430 millones y 200 trabajadores pueden optar a créditos con un máximo valor de \$400 millones.

Por su parte, los intermediarios financieros en Bogotá son:

INTERMEDIARIOS FINANCIEROS EN BOGOTA					
BANCOS	COMPAÑÍAS DE FINANCIAMIENTO COMERCIAL	LEASING	CORPORACIONES FINANCIERAS	SECTOR COOPERATIVO	CORPORACIONES DE AHORRO Y VIVIENDA
BANCOLOMBIA	FINAMÉRICA	DEL VALLE	CORFITRANSPORTE	COOPCENTRAL	CONAVI
BANCAFE	CRÉDINVER	INTERLEASING	CORFINSURA	COOMEVA	
GANADERO	FINANCIERA FES	BANSALEASING	CORFICAFE		
BANESTADO	COMPARTIR	EQUILEASING	CORFINORTE		
SUPERIOR	SUFINANCIAMIENTO	IFI LEASING	CORFICOLOMBIANA		
SANTANDER	FINANSA	FIN. LEASING CALDAS	CORFIVALLE		
BOGOTA	INVERSORA PICHINCHA	SURAMERICANA	ING. BARING		
POPULAR	MAZDACREDITO	SUDAMERIS			

6. OTROS MECANISMOS DE APOYO PARA LA CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL EMPLEO

6.1 EXPOPYME ⁽²¹⁾

Una de las políticas del plan de desarrollo del actual gobierno está fundamentada en lograr impactar en el crecimiento y el desarrollo económico, desde un mayor esfuerzo en el campo de las exportaciones. Para alcanzar este propósito es fundamental avanzar en la consolidación de una nueva cultura empresarial y de hecho en una nueva cultura exportadora. La oferta exportable debe aumentar en términos de una expansión extensiva de empresas exportadoras (empresas ya constituidas dispuestas a exportar); adicionalmente, se ha querido buscar que las nuevas generaciones de empresarios, además de diseñar planes de negocios empresariales, avancen hasta la constitución de planes estratégicos de exportación (programa Jóvenes Emprendedores Exportadores).

Para el caso de las MIPYME's establecidas con potencialidad de beneficio a través de las exportaciones, el gobierno nacional emprendió desde el 2000 un programa de apoyo a éstos empresarios para que cuenten con apoyo profesional para diseñar e implementar sus planes estratégicos exportadores. Además se han establecido convenios con 7 universidades de país para que se encarguen de capacitar a los empresarios en campos críticos de la gestión empresarial en los mercados internacionales. En el primer año de funcionamiento del programa se han capacitado cerca de 350 empresarios a través de estas universidades; luego de ello se pretenderá avanzar en la elaboración del plan estratégico exportador y su posterior implementación. Sin duda, es un programa novedoso que puede incorporar equipos de profesionales para que a través de la actividad de la asesoría y la consultoría acompañen a los empresarios en el desarrollo de la planeación de los negocios internacionales.

Por medio del programa se ofrece a las PYMES un apoyo integral con el fin de posicionar sus productos en los mercados extranjeros. Este programa es el producto de la unión de esfuerzos de todas las instituciones nacionales que trabajan por la promoción del comercio exterior (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, PROEXPORT COLOMBIA, ACOPI, BANCOLDEX, diferentes GREMIOS, UNIVERSIDADES y CONFECAMARAS).

El **objetivo** del programa consiste en que cada empresa tenga su plan exportador, como principal herramienta para guiar e impulsar su actividad exportadora. Con el desarrollo del Plan Exportador se identifican las necesidades, fortalezas y debilidades de la empresa y sus productos. Posteriormente se definen sus

²¹ Para mayor información véase www.expopyme.gov.co

mercados, estrategias y actividades a cumplir en un tiempo determinado y la proyección de las metas de exportación.

El **funcionamiento** del programa se caracteriza por lo siguiente:

- En primer lugar se adelanta un diagnóstico de la empresa, el producto y los mercados con el fin de conocer sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para determinar sus ventajas competitivas e iniciar el proceso exportador.
- En una segunda etapa se hace inteligencia de Mercados para identificar y definir cómo, dónde, cuánto y a quien puede vender sus productos en los mercados externos.
- En la tercera etapa se elabora el Plan Exportador. La empresa establece las exigencias y requisitos de competitividad que demanda el mercado seleccionado para confrontarlos con sus capacidades. Desde esta etapa se definen y priorizan las acciones a seguir y se proyectan las inversiones requeridas para acceder a los mercados seleccionados.
- El costo de la Elaboración del Plan Exportador y de sus dos fases anteriores es totalmente asumido por Proexport.

EXPOPYME ha diseñado un programa de capacitación denominado Gerencia del Cambio dirigido a los empresarios inscritos en el programa. Esta capacitación es obligatoria y Proexport aporta el 50% del costo total. El programa abarca temas como análisis del entorno económico, estrategias gerenciales y directivas, comportamiento humano y dirección de personal, finanzas, mercadeo internacional, logística, negociación, políticas empresariales, entre otros.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA			
CAPACITACION "GERENCIA DEL CAMBIO"			
ANALISIS DEL POTENCIAL EXPORTADOR	INTELIGENCIA DE MERCADOS	ELABORACION PLAN EXPORTADOR	EJECUCION SEGUIMIENTO EVALUACION
30 días	45 días	45 días	Según empresa

En cuanto a los **recursos para elaborar el Plan Exportador**, EXPOPYME trabaja en asocio con diferentes universidades, con el fin de acompañar a las empresas

en todas las etapas del diseño del PLAN EXPORTADOR. En la actualidad se encuentran asociados al programa los siguientes centros educativos:

- Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA)
- Instituto Nacional de Alta Dirección Empresarial (INALDE)
- Universidad Sergio Arboleda
- Universidad EAFIT
- Universidad ICESI
- Pontificia Universidad Javeriana de Cali
- Universidad del Norte

Proexport también pone a disposición de las empresas que participan en **EXPOPYME** la asesoría de tutores profesionales asignados por las universidades para el desarrollo del programa, con capacidades para asistir a las PYMES durante todo el proceso, brindando la infraestructura de servicios necesaria para el buen desarrollo del mismo.

Cada PYME tiene el apoyo de exclusivo de un **Coordinador**, el cual puede ser un:

- Ejecutivo designado por la empresa. Los costos de esta alternativa corren por cuenta del empresario.
- Profesional con conocimientos en comercio exterior: El profesional es elegido por el empresario, de una terna de candidatos enviada por Proexport. Así mismo, Proexport propone una asignación mensual de \$600.000 pesos por la prestación de sus servicios. Proexport hace un aporte de \$300.000 pesos mensuales, hasta por un período de seis meses. Es importante aclarar, que el contrato de trabajo del Coordinador es establecido por el empresario, en los términos y condiciones más convenientes para las partes; entre el Coordinador y Proexport, no se establece ningún vínculo laboral.
- Estudiante de último semestre de Comercio Internacional y/o carreras afines; el estudiante en práctica, tendrá el mismo proceso de selección de la alternativa anterior. Si se elige esta opción, Proexport no brinda ningún apoyo de tipo económico al empresario y la asignación mensual debe ser concertada entre el estudiante y la empresa.

Otros instrumentos de apoyo del programa son los siguientes:

- Asesoría Financiera y de Promoción
- Inteligencia de Mercados
- Ferias y Misiones Comerciales
- Apoyo en la comercialización
- Certificación de calidad

- Comunidad virtual de negocios
- Contactos comerciales
- Servicios logísticos de comercio internacional
- Asesoría en empaque y embalaje

6.2 COMITÉ ASESOR REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR (CARCE) BOGOTÁ – CUNDINAMARCA – PLAN EXPORTADOR PARA BOGOTÁ

Los CARCE's se han constituido para fomentar y elaborar la política regional de comercio exterior. Es un espacio de encuentro donde confluyen todos los actores regionales que pueden tener injerencia directa e indirecta en el comercio internacional. Su principal punto de partida se encuentra en la identificación de las potencialidades que cada región posee para hacer presencia en el contexto económico internacional.

La mejor metodología para llegar a la elaboración de la estrategia exportadora de cada región, parte de la identificación y elaboración de los clusters sobre los que se poseen grandes oportunidades para consolidar ventajas competitivas. Bogotá se encuentra en el proceso de elaborar su plan estratégico y para ello ya se han identificado algunos clusters como el de servicios de salud, educación superior, biotecnología, manejo de información y algunos subsectores de la industria química. Una vez se elabore el mapa de competitividad de cada sector, se pueden visionar los espacios dentro de cada cluster que presentan nuevas oportunidades para creación de empresas, especialmente lideradas por mano de obra profesional.

Los Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior CARCE's son un mecanismo de coordinación y enlace que se establece entre el sector privado y el Gobierno con el fin de intercambiar iniciativas, información y generar propuestas sobre estrategias de comercio exterior que fortalezcan la actividad de las empresas y su competitividad. Una de sus principales funciones consiste en elaborar el plan exportador regional.

En la actualidad, a través de BANCOLDEX se tienen cupos de \$ 12.000 millones por región para financiar sus planes estratégicos de exportación cuando sean aprobados por el Ministerio de Comercio Exterior.

En la actualidad el CARCE de Bogotá – Cundinamarca se encuentra elaborando su plan estratégico exportador, el cual se espera entregar antes de finalizar el primer semestre de 2001.

Los **objetivos** de los CARCE's son los siguientes:

- Buscar la concertación entre el sector público y el sector privado alrededor de los problemas que se presentan en el sector externo de la región.

- Impulsar, promover y divulgar la cultura exportadora a través de incentivos a la vocación exportadora de la región.
- Vincular al empresario en la identificación de oportunidades de negocios internacionales para fortalecer la competitividad de la región.
- Sugerir al CARCE Nacional y a los Consejos de Comercio Exterior nuevas estrategias que favorezcan al sector externo del país.

El CARCE cuenta con un presidente que se encarga de promocionar, organizar, dirigir y ejecutar las actividades programadas por el Comité. También se encarga de representar al CARCE ante las instancias gubernamentales. El Director Ejecutivo del Comité desarrolla las directrices proyectadas por el Comité. La Secretaría Técnica redacta las actas y presenta las propuestas de las mesas de trabajo. También acuden los Empresarios o profesionales que cuenten con reconocida experiencia en todos los campos del comercio exterior. El sector público cuenta con la representación de las entidades gubernamentales o municipales de la respectiva región y un delegado del Corpes Regional. El CARCE cuenta con un padrino o madrina que está representado por un funcionario del gobierno responsable de los proyectos que se estén desarrollando en cada región.

En el CARCE de Bogotá – Cundinamarca se ha contado con la labor de las siguientes mesas de trabajo:

Mesa de Trabajo de Facilitación del Comercio, Infraestructura y Logística:

- Analiza a profundidad el Nuevo Estatuto Aduanero y las normas que lo reglamenten.
- Analiza y propone soluciones para los procesos de exportación.
- Analiza las problemáticas del Aeropuerto Internacional el Dorado.
- Revisa el modulo de exportaciones en el Sistema Siglo XXI.
- Trata el problema del CERT.
- Analiza permanente los planes de ordenamiento territorial.
- Analiza permanente la infraestructura y su mejoramiento.
- Estudia los problemas de transporte y la inestabilidad en la prestación del servicio.
- Analiza los problemas de carga.
- Estudia la modernización o ampliación de aeropuertos y la creación o adecuación de zonas aduaneras.
- Estudia las tarifas de servicios.
- Analiza asuntos ambientales.

- Estudia el desarrollo o eliminación de peajes.
- Estudia el desarrollo de la red vial.
- Revisa la unión empresarial para mejorar los sistemas de distribución y de la logística.
- Apoya el programa de Mejoramiento de la Calidad que desarrolla Proexport y el Centro de Desarrollo Empresarial.

Mesa de Trabajo de Promoción de Inversiones y Oferta Exportable:

- Establece los mecanismos y criterios para filtrar proyectos.
- Desarrolla estudios de determinación de la oferta exportable a través de clusters (conglomerados) y la determinación de oportunidades de exportación en los sectores de construcción, ingeniería y consultoría, salud y educación, etc., en general aquellos en los que se identifiquen cluster con capacidad de exportación.
- Apoya o fortalece el Banco de Proyectos de inversión que lleva el Ministerio de Comercio Exterior.
- Identifica proyectos de inversión con orientación exportadora en forma permanente.
- Sugiere la reorientación de inversiones a sectores que contribuyan a incrementar las exportaciones o a apoyarlas.

Mesa de Trabajo de Promoción y Cultura Exportadora:

- Promueve la cultura exportadora a todos los niveles educativos y empresariales de la región.
- Elabora encuestas que permita determinar las necesidades de capacitación de las empresas en aspectos técnicos y productivos.
- Elabora propuestas que permitan el desarrollo de cursos de capacitación en el área tecnológica de las empresas
- Propone incentivos o mecanismos que contribuyan a estimular el desarrollo exportador de la región.
- Elabora un plan integral de capacitación en comercio exterior y de fortalecimiento de la cultura exportadora.
- Desarrolla la semana del exportador

Mesa de Trabajo de Proyectos Especiales:

Esta Mesa impulsa los proyectos de promoción de exportaciones que se identifiquen por medio de los estudios de clusters y especialmente se dedica, a las siguientes actividades:

- Promoción del cluster de salud (con 14 hospitales y clínicas de la ciudad que han decidido participar).
- Con la colaboración de Proexport, desarrollo de la estrategia de exportación y el estudio de mercado para la exportación de servicios de salud.
- Desarrollo de web y demás actividades promocionales del cluster de salud.
- Desarrollo del cluster de servicios educativos con la vinculación de las universidades y centros de educación superior más reconocidos de la ciudad para iniciar su plan exportador.
- Inicio del cluster de exportación de empresas de los sectores eléctricos, electrónicos y servicios tecnológicos.
- Apoyo al desarrollo de otros programas determinados en los estudios de clusters como biotecnología y software.

6.3 LEY 550 DE 1.999.

La Ley 550 de 1999 o Ley de reestructuración económica ha influido sobre la preservación del empleo en organizaciones empresariales y de gestión pública que se encuentran en dificultades económicas y financieras. A 15 de abril del año en curso, en Bogotá se habían pactado 26 acuerdos de reestructuraciones empresariales, logrando conservar cerca de 2600 empleos. A su vez, 92 empresas bogotanas estaban en la fase del trámite de las reestructuraciones económicas, esperando que con estos procedimientos se puedan preservar cerca de 9.000 a 9.500 empleos aproximadamente.

La difícil situación que ha enfrentado el país en los últimos años ha afectado al sector productivo de la economía, ocasionando un número inesperado de concordatos y liquidaciones, con la consecuente reducción en su capacidad de generación de empleo.

Las elevadas tasas de interés y de devaluación, la reducción de la demanda y la moratoria financiera condujeron a una situación crítica de las empresas del sector real, que simultáneamente se tradujeron en la poca capacidad para el pago de las obligaciones financieras y de paso se disminuyeron las posibilidades de acceso a nuevos créditos. Por su parte, el sistema financiero se encontró con el deterioro de la calidad de la cartera, teniendo que incrementar sus provisiones, viéndose obligado a aceptar numerosas daciones en pago y a cerrar la oferta de nuevos crédito.

Estas situaciones afectaron durante la segunda mitad de los 90 a un significativo número de empresas, con reconocida trayectoria en sus respectivos sectores y con una fuerte sensibilidad sobre la generación de empleo. A junio de 1999, las

sociedades del sector productivo con títulos inscritos en el Registro Nacional de Valores, registraban pasivos por \$ 13.2 billones de pesos, de los cuales el 52% correspondía a obligaciones con entidades financieras. En su momento dicha cifra fue preocupante si se tiene en cuenta que las empresas analizadas tuvieron pérdidas operacionales por valor de \$30.358 millones de pesos, con lo cual, luego del pago de intereses, otros gastos no operacionales y la provisión para impuestos, la pérdida neta alcanzó un valor de \$465.554 millones.

El **objetivo de la Ley** 550 de 1999 consiste en dotar a deudores y acreedores de incentivos y mecanismos que sean adecuados para la negociación, diseño y ejecución conjunta de programas que le permitan a las empresas privadas colombianas normalizar su actividad productiva y atender sus compromisos financieros.

Si se encuentra que la reactivación de las empresas es viable, éstas pueden aliviar su carga financiera, mejorar sus perspectivas de producción, mantener el empleo que generan y de nuevo ser sujetos de crédito con capacidad de pago. De esta manera, el sistema financiero puede mejorar la calidad de su cartera, con la consecuente liberación de provisiones y la irrigación de nuevos créditos.

Este modelo de intervención también busca facilitar de nuevo el acceso de las empresas reestructuradas al crédito a partir de la recuperación de su capacidad de pago. En este sentido es necesario fortalecer la dirección y los sistemas de control interno de las mismas, lo cual obliga a mejorar la estructura administrativa, financiera y contable por parte de las empresas reestructuradas; asegurar la calidad, suficiencia y oportunidad de la información suministrada a socios, acreedores y terceros en general; y establecer reglas de comportamiento para la administración de las empresas que correspondan a una verdadera ética empresarial que genere confianza.

Un elemento esencial de la reactivación empresarial está constituido por **la conservación del empleo**. Por medio de la Ley 55^o de 1999 se estimula la concertación entre empresarios y trabajadores sobre las condiciones laborales especiales y temporales que contribuyan a la recuperación de la empresa, cuyo fortalecimiento interesa simultáneamente a todos los acreedores, comenzando por sus trabajadores y pensionados. De hecho, la intervención sobre la empresa se adelanta para lograr su reactivación como punto de encuentro de los intereses de empresarios y trabajadores. A 15 de abril de 2001 la Superintendencia de Sociedades tenía en trámite cerca de 247 procesos de reestructuración y 89 procesos firmados. En términos de preservación del empleo, dichas estructuraciones pueden estar apuntando a salvar entre 32.000 y 40.000 empleos directos. Para el caso de Bogotá, a la misma fecha se habían firmado 26 acuerdos de reestructuración que representan la conservación de 2.553 empleos directos.

La ley se concibe como un instrumento temporal, dentro de cuya vigencia pueden convenirse acuerdos de una vigencia libremente pactada por las partes. Uno de sus elementos centrales consiste en permitir que dentro de dicho plazo, pueda concertarse con los trabajadores un régimen especial en relación con cualquier derecho renunciable, en la manera en que ellos mismos juzguen que pueden contribuir a la conservación de su fuente de empleo.

Las **condiciones para aplicar** a la reestructuración son las siguientes: empresas que operen en el territorio nacional, conformadas por cualquier clase de persona jurídica, nacional o extranjera, de carácter público, mixto o privado, con excepción de las vigiladas por las Superintendencias Bancaria, de Economía solidaria y por la Superintendencia de Valores –salvo que dicha supervisión se derive única y exclusivamente de la inscripción de acciones o valores en el registro nacional de valores e intermediarios– y que su actividad empresarial corresponda a actos y operaciones previstos en el artículo 20 del Código de Comercio.

Los acuerdos de reestructuración son convenios celebrados a favor de una o varias empresas viables económica y técnicamente, con el objeto de corregir los problemas que presenten en su capacidad para atender las obligaciones pecuniarias, y de tal manera que puedan recuperarse dentro del plazo allí previsto. Las partes tendrán un plazo breve para convenir los términos de los acuerdos con acreedores, trabajadores, proveedores y éstos podrán ser promovidos de oficio por las Cámaras de Comercio y por las Superintendencias que ejercen funciones de inspección, o a solicitud del respectivo empresario o de uno o varios acreedores. Con base en esta solicitud la Superintendencia respectiva o la Cámara de Comercio actuará como promotora en los acuerdos de reestructuración mediante una persona natural que hará las veces de promotor, y quien coordinará la totalidad del proceso de negociación.

Los **promotores** participan en la negociación, análisis y elaboración de los acuerdos de reestructuración en sus aspectos financieros, administrativos, contables y legales, para lo cual podrán contar con la asesoría de peritos expertos. En sus funciones, determinan los derechos de voto de los acreedores, analizan el estado patrimonial de la empresa, su desempeño durante los últimos tres años y sus proyecciones. También prestan sus oficios como amigables componedores en la negociación y redacción del acuerdo, proponen fórmulas de arreglo acompañadas de la correspondiente sustentación y evaluarán la viabilidad de las que se propongan durante la negociación.

Los **acuerdos** se celebran entre los acreedores externos e internos de la empresa. Son acreedores externos los titulares de créditos demostrables que pertenezcan a una cualquiera de las cinco clases de créditos previstas en el Código Civil. Por su parte, los acreedores internos son los accionistas, socios, asociados o cooperados del empresario que tenga forma jurídica asociativa y, en

general, el propietario o socio que haya aportado bienes al desarrollo de la empresa en forma demostrable y cuantificable.

Adicional a los acuerdos de reestructuración, también se han establecido **otros instrumentos de intervención** que representan incentivos adicionales para llevar a cabo exitosamente los acuerdos entre las partes.

- Se permitirá a las entidades del Estado con las cuales las empresas a reactivar tengan deudas parafiscales distintas de la seguridad social, negociar el pago de las mismas y la facultad para condonar intereses causados, multas y sanciones.
- Con algunas excepciones los acreedores que participen en un acuerdo de reestructuración podrán convertir en participaciones sociales sus créditos y todos ellos podrán convertir en bonos de riesgo la totalidad o parte de sus acreencias.
- Los créditos laborales podrán capitalizarse de acuerdo con los términos convenidos por sus titulares.
- Los acuerdos incluirán la normalización de los pasivos pensionales mediante mecanismos acordados y diseñados bajo el marco de la presente ley.
- La suscripción y pago de capital en las empresas reactivadas podrá hacerse en proporciones y plazos mayores de los previstos en las normas contempladas en el Código de Comercio para las sociedades anónimas y de responsabilidad limitada, cualquiera que sea la naturaleza jurídica del empresario, pero en ningún caso mayores al previsto para la ejecución del acuerdo.
- Los acuerdos de reestructuración incluirán un Código de Conducta Empresarial que tiene por objeto establecer un estándar de conducta mínimo en la administración de las empresas reactivadas, condición indispensable para contar con la confianza de la cual depende no solamente la celebración sino la efectividad de los acuerdos.
- Las empresas que hayan suscrito un acuerdo de reestructuración tendrán prioridad en el acceso a los recursos de la banca oficial de segundo piso, a través de los intermediarios financieros, dentro de las disponibilidades de fondos de dicha banca y en las condiciones en que las respectivas entidades reglamenten su operación.
- Para determinar el valor al que se reciban las garantías o las daciones en pago de bienes no operacionales, al igual que para diversos aspectos de la reestructuración de las empresas, se requieren avalúos y evaluadores confiables e idóneos, por lo cual se propone una reglamentación al respecto en la ley.
- Con el fin de evaluar el resultado de la aplicación de la ley se prevé que el Gobierno haga el análisis del caso con el fin de recomendar al Congreso al

cabo de tres años de vigencia de la ley la conveniencia de mantenerla en el tiempo o modificarla.

- Los empresarios que a la fecha de vigencia de la presente ley se encuentren en el trámite de un proceso de concordato podrán acogerse a los términos de la misma y negociar y celebrar los acuerdos a que hace referencia.

P

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una Política Pública Local de Empleo y Autoempleo para Bogotá.

1. Hace aproximadamente cuatro años, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social comenzó a impulsar una política enmarcada en las “Iniciativas Locales de Empleo”. Dados los avances en materia de descentralización administrativa y de la autonomía alcanzada por los entes territoriales, es pertinente que las localidades, - los municipios -, avancen en el diseño e implementación de políticas locales de empleo para asistir a las personas que tienen mayores dificultades para acceder al trabajo. Estas políticas locales de empleo combinan diferentes objetivos sociales y económicos. No solo debe estar enfocada a favorecer la población menos favorecida económicamente. También debe incluir enfoques de apoyo para quienes han tenido entrada a la capacitación para el trabajo pero no acceden rápidamente al trabajo. Además, como condición para crear nuevas oportunidades de empleo, las políticas locales de empleo deben establecer los medios más propicios para fomentar la creación de empleo en las empresas ya establecidas y la apertura de nuevas empresas.
2. Bogotá como capital de Colombia, cuenta con todas las condiciones y estructuras públicas, privadas y de la misma comunidad que se requieren para definir, implementar, ejecutar y verificar los alcances de una verdadera política local de empleo. En primer lugar, está más cerca de todas las instancias nacionales e internacionales que con sus programas y proyectos buscan favorecer el empleo y el autoempleo. Su condición de metrópoli automáticamente le abre posibilidades para aplicar a cuantiosos recursos de las instituciones del Estado y de la cooperación internacional que impulsan el fomento al empleo. En segundo lugar, cuenta con la más variada diversidad interinstitucional (entidades estatales, ONG's, fundaciones privadas, organizaciones para el desarrollo –OPD's-, agencias internacionales de cooperación internacional, entidades educativas y de capacitación para el trabajo, centros de información e inserción laboral, centros de investigación, promotores de creación de negocios, oferta financiera de primer y segundo piso) como base importante para crear una red local de apoyo al empleo.
3. El reto que Bogotá tiene a futuro consiste en integrar la red local de apoyo al empleo, buscando el establecimiento de sinergias institucionales, aprovechando las ventajas y fortalezas de cada frente institucional y previendo la racionalidad de recursos. Todos los programas y proyectos que se desarrollan en Bogotá alrededor del empleo son el medio para fomentar la búsqueda del bienestar de quienes están en condiciones desventajosas frente al empleo. Sin embargo para avanzar en esa meta es tarea fundamental la constitución de una política local de empleo.

4. Diseñar la política local de empleo no es tarea exclusiva del Distrito Capital. Por el contrario, debe ser el resultado de un espacio de concertaciones y propósitos interinstitucionales. El mejor papel que puede jugar el distrito consiste en promover el diseño de la política, convocar y motivar a los diversos actores de la ciudad para que hagan parte de los grupos de trabajo, fomentar la constitución de propósitos alcanzables en el mediano plazo y sus medios de verificación, establecer los indicadores que midan el cumplimiento de compromisos. ⁽²²⁾

La estructura interinstitucional del trabajo en Bogotá

5. Puede decirse que Bogotá posee toda la oferta institucional de apoyo al empleo, característica que otras localidades o regiones de Colombia no poseen. En materia de apoyo a población más desprotegida (mujeres cabeza de hogar, jóvenes-adolescentes, adultos de la tercera edad) el Distrito Capital cuenta con la mayor oferta institucional en programas de generación de ingresos transitorios o empleo de choque. En este espacio juegan un papel muy importante las alcaldías menores que están más cerca de la comunidad y conocen más sus necesidades. La Alcaldía se ha propuesto darle más dinamismo a estos programas a través de un análisis rigurosos de las prioridades sociales y económicas de la comunidad para posteriormente avanzar en programas de calificación para el trabajo. Actualmente, se sabe que la Alcaldía está trabajando en la identificación y promoción de proyectos comunitarios para aplicar al programa "Comunidad en Acción" del Plan Colombia. También se busca llegar a cerca de 43.000 jóvenes de SISBEN 1 y 2 a través del programa "Jóvenes en Acción del Plan Colombia".
6. La atención a desplazados por la violencia, que está prestando la Red de Solidaridad Social está más enfocada hacia el suministro de ayuda humanitaria. El apoyo a esta población en generación de ingresos, se ha transferido en sus responsabilidades a otras instituciones, como son el SENA y algunas ONG's. Desafortunadamente, ante la dispersidad de esfuerzos

²² En la ciudad de Medellín ya se han conformado algunas redes interinstitucionales que buscan crear sinergias entre las organizaciones públicas, privadas y civiles para avanzar en el alcance de propósitos y metas alrededor del empleo. Por ejemplo, la **"Red de Entidades de Capacitación para el Empleo"** la conforman 50 instituciones que capacitan población menos favorecida para el trabajo. Su principal propósito consiste en contribuir a la política local de empleo a través del establecimiento de un modelo de gestión para capacitar de manera integral a jóvenes, con un componente de capacitación en el trabajo en actividades económicas con buena dinámica en sus negocios y en la demanda de mano de obra. Así mismo, se busca que cada institución se especialice en la gestión de orientación e inserción laboral de los jóvenes que terminan la capacitación. Las cincuenta instituciones de la red elaboraron en el año 2.000 el proyecto de manera concertada y se estimó que los recursos requeridos para su puesta en marcha es de US\$ 5 millones. Actualmente el proyecto está siendo estudiado por el Banco Interamericano para el Desarrollo.

institucionales es muy poca la información que se tiene sistematizada sobre el número de personas capacitadas para el trabajo, las disciplinas donde se han capacitado y el camino de inserción laboral que siguen una vez termina el proceso de capacitación para el trabajo. En los sistemas de monitoreo que tiene la Red de Solidaridad Social es muy importante incluir información que muestre la entrada a la capacitación de la población capacitada hasta su efectiva inserción laboral o modalidad de generación del trabajo.

7. Un pilar importante a tener en cuenta en la constitución de la política local de empleo para Bogotá tiene que ver con la creación de empleo por la vía extensiva (creación de nuevas empresas). El Ministerio de Trabajo ha insistido en el establecimiento de políticas locales de empleo para impulsar la creación de empresas en actividades que van desde lo artesanal, pasando por la prestación de servicios sociales hasta las industrias de la más alta tecnología. Bogotá posee ofertas institucionales en estas materias acompañadas de una amplia gama de servicios financieros y no financieros. Así mismo, la ciudad avanza en la constitución de un sistema de apoyo a la creación de empresas de última generación soportado en el funcionamiento de tres incubadoras (Incubar Colombia, Corporación Innovar, Incubadora del SENA) y en los nuevos sistemas de apoyo del gobierno como el programa “Jóvenes Emprendedores Exportadores”. Lo más importante en este campo consiste en crear una red regional de apoyo a la creación de empresas que puede liderarla la Cámara de Comercio de Bogotá en donde también debe hacer presencia las universidades y los centros de educación técnico – tecnológica públicos y privados. Bogotá también requiere de una red local de ciencia y tecnología para impulsar la creación de empresas intramuros en centros de educación superior con el propósito de fomentar el espíritu empresarial entre los profesionales.
8. El SENA, las ONG's y las fundaciones privadas también pueden formar parte vital de otro pilar de la política local de empleo por medio de sus acciones relacionadas con la capacitación para el trabajo, con énfasis en programas de corta duración, integrados a servicios de orientación e inserción laboral. Los casos de la Corporación Minuto de Dios, recientemente evaluado por la OIT; los programas de la Alcaldía de los últimos años como el programa Ecoparque – Gente Viva (jóvenes guardabosques); el proyecto Jóvenes Tejedores de Sociedad de Bogotá; el programa del SENA para jóvenes bachilleres desempleados; el componente de capacitación a jóvenes y microempresas del proyecto Desarrollo Institucional y Comunitario de Ciudad Bolívar y otros más, pueden ser la mejor partida para sacar provecho de lo aprendido - desde su gestión hasta el momento actual - con el fin de proyectar nuevos modelos de intervención cobijados por una sola política local de formación y capacitación para el trabajo e inserción laboral. Desafortunadamente, la información o sistematización de estas experiencias en cuanto a logros y desaciertos no existe. La tarea ya la están realizando algunas instituciones,

pero es muy importante que instituciones como la Cámara de Comercio de Bogotá reconstruyan la historia de estos programas en el menor tiempo para sacar las conclusiones sobre los aspectos más importantes de éstos a ser replicados en otros programas. ⁽²³⁾

9. Por la cercanía que tiene Bogotá al Gobierno Central, es evidente la mayor oportunidad que tienen los futuros emprendedores y los actuales empresarios para aplicar a recursos de financiación de proyectos productivos, tanto para generación de nuevos empleos, como también para el fortalecimiento de empleos existentes. Los recursos del IFI, Colciencias, el Fondo Nacional de Garantías y Bancoldex parecen estar a la vista para que las empresas del sector privado financien la creación de nuevos empleos, sin embargo parece que existen algunos faltantes en recursos humanos de altas capacidades para formular los proyectos en empresas establecidas que quieren apostarle a iniciativas de innovación tecnológica, productividad y competitividad. Según el concepto de algunos entrevistados, se requieren profesionales de altas capacidades que promuevan el desarrollo de este tipo de iniciativas en las empresas ya establecidas y que presten sus servicios a través de modelos de outsourcing profesional. Estos fondos también están abiertos para empresas establecidas en la Sabana de Bogotá; en este sentido el abanico de oportunidades de trabajo en especial para los profesionales puede estar en actividades de asesoría y consultoría a empresas en zonas semiurbanas y rurales cercanas a Bogotá, donde según el SENA, no llega a plenitud la mano de obra profesional.

10. El caso de la presencia que tiene la cooperación internacional en Bogotá para apoyar el empleo no es muy notoria. Es de esperarse que la mayor parte de la cooperación que está ingresando al país se dirige a programas de derechos humanos, conservación del medio ambiente y particularmente ayudas a desplazados. Son muy pocos los programas que están operando a plenitud con apoyo bilateral de la cooperación. Entre ellos está el programa de Desarrollo Institucional y Comunitario de Ciudad Bolívar en cuya labor sobresale el apoyo a microempresas y jóvenes a través de fondos rotativos de crédito y asistencia técnica aportados por la Unión Europea. La otra modalidad de presencia de la cooperación se hace por parte de organismos multilaterales a través de apoyos financieros a programas y proyectos del gobierno central. Entre ellos, los que más sobresalen son los aportes del Banco Interamericano de Desarrollo al Fondo de Inversiones para la Paz y los programas de apoyo a la microempresa; el fondo para apalancamiento financiero de microempresas por US \$ 12 millones aportado recientemente por la Cooperación Española

²³ Desde hace siete años, la Corporación Paisajoven – GTZ, corporación mixta localizada en Medellín, comenzó a impulsar una campaña de sistematización y caracterización de todas las experiencias que hayan tenido impactos favorables sobre la juventud de Medellín. Estas memorias han servido para que muchas instituciones lleguen a compartir recursos entre sí y para replicar entre unas y otras sus métodos de trabajo.

para apoyo a microempresas y el fondo que próximamente entregará la Corporación Andina de Fomento al gobierno nacional por US\$ 50 millones para apoyo a PYME's.

El fomento al empleo por la vía legislativa

11. El Estado ha entendido que una de las formas para promover la creación de nuevos empleos depende del impulso al espíritu empresarial de la población, especialmente de los jóvenes, en el proceso de creación de empresas. El Ministerio de Desarrollo Económico impulsó la Ley 570 de 2.000 o Ley MIPYME que en su eje central busca establecer toda la institucionalidad que se requiere para ampliar la base empresarial. Esta legislación ha avanzado en la reglamentación que reconoce alivios en el pago de los impuestos parafiscales para empresas creadas después de julio de 2000. Recientemente se avanzó en la reglamentación de los comités municipales de apoyo a las MIPYME's. Aun no avanza en reglamentaciones como el registro único empresarial, en la disponibilidad de fondos para el desarrollo tecnológico de las MIPYME's y sus mecanismos de aplicación, en la oferta de nuevos fondos de financiación para MIPYME's que ya existen y para las que se van a crear. Para las Cámaras de Comercio resulta fundamental acompañar al gobierno en este proceso de reglamentación de la Ley, máxime cuando a éstas se les ha señalado como las responsables de administrar el registro único empresarial. También es posible que las cámaras de comercio se encarguen de divulgar los avances de las reglamentaciones ante el cuerpo empresarial local, debido a que ya se ha presentado la inquietud sobre la poca divulgación de las reglamentaciones efectuadas hasta la fecha.

12. Otro acto legislativo de gran trascendencia en materia de conservación de los puestos de trabajo activos actualmente corresponde a la Ley 550 de 2000 o Ley de Reestructuración Económica. Como se sabe, las cámaras de comercio pueden ser entidades promotoras de las empresas que deseen acogerse a la Ley. Para el caso de Bogotá se presenta un reducido número de empresas que han firmado acuerdos de reestructuración con acreedores, trabajadores y entidades públicas. Hasta ahora, se han conservado cerca de 3.000 empleos en empresas que se han acogido a la Ley, equivalentes al 0,09% de los empleos activos del sector privado de Bogotá. La tarea que sigue consiste en seguir desarrollando campañas informativas y de sensibilización dirigidas a empresas que aun no se interesan o no conocen los beneficios y utilidades de la Ley.

Principales espacios de intervención de la Cámara de Comercio de Bogotá para el fomento del empleo:

13. Es muy importante reconocer toda la trayectoria que tienen las Cámaras de Comercio colombianas en el impulso a programas y proyectos que buscan potenciar la generación de empleo. En su gestión, cada cámara de comercio cuenta con ventajas institucionales que se vuelven factores positivos de éxito al momento de diseñar políticas locales de empleo. Esto hace que su actuación en diversos espacios para fomentar el empleo sea vital. Un primer espacio de actuación está dado en el rastreo a nuevas oportunidades de negocios donde es posible crear nuevas empresas. En Medellín, la experiencia del estudio de los clusters o microclusters (encadenamientos de última generación) está mostrando muy buenos resultados en este sentido. Por ejemplo, se ha detectado que el microcluster de la confección de ropa interior femenina presenta muy buenas ventajas competitivas gracias a la estrategia empresarial de llegada a mercados internacionales. Al trazarse el mapa de competitividad de esta actividad económica se encontró que es necesario impulsar el desarrollo de nuevas empresas para consolidar la operación de las empresas del microcluster. Entre estas oportunidades para crear nuevas empresas al interior del microcluster están las empresas dedicadas al diseño, más empresas de maquila basadas en altas tecnologías, servicios de asesoría en logística del comercio internacional, servicios consultoría en mercados inteligentes, entre otras. Finalmente se busca transferir esta información al sector de la educación superior con el fin de que los futuros egresados tengan más orientación sobre nuevos nichos para la creación de empresas.
14. La actividad anterior se complementa con el desarrollo de estudios de tendencias ocupacionales en los que se proyectan los perfiles ocupacionales que en el futuro serán establecidos por las empresas o actividades económicas con mayor dinámica en cada localidad y/o región. Las tendencias ocupacionales del futuro deben proyectarse sobre las áreas ocupacionales con mayor demanda de recursos humanos calificados, pero también pueden avanzar en la constitución de perfiles de emprendedores. En este frente ya existen estudios como son los elaborados por los observatorios de empleo de Medellín y Popayán y como el que acaba de iniciar la Secretaría Técnica del Noroccidente colombiano conformada por catorce cámaras de comercio con la dirección técnica de la Cámara de Comercio de Medellín.
15. Un segundo espacio donde las cámaras de comercio están teniendo una tarea especial consiste en el acompañamiento que éstas le hacen a las administraciones locales para diseñar las políticas locales de empleo. En muchos casos, el proceso del diseño de la política se inicia en las mismas cámaras de comercio por iniciativa del sector privado. Posteriormente dicho proceso es retomado por las administraciones públicas locales con el propósito

de convocar al mayor número de actores de ciudad para que de manera concertada se construya la política.

16. Un tercer espacio corresponde al aprovechamiento de la experiencia que las cámaras de comercio tienen en el manejo de la información económica de sus regiones. Esto lleva a que se trabaje en tres líneas. La primera en seguir avanzando en la recolección de información alrededor del mercado laboral local, tal como lo han hecho algunos observatorios del empleo o del mercado de trabajo; la segunda corresponde al montaje de sistemas de información laboral para profesionales aprovechando la proximidad que las cámaras tienen con la demanda laboral; y la tercera, a la producción de la información sobre las capacidades que la región tiene desde sus recursos humanos y desde las nuevas oportunidades de negocios para crear nuevos emprendimientos empresariales.

17. Finalmente, hay que decir que el futuro de los recursos financieros y de asistencia técnica está en la cooperación internacional, máxime cuando un país como Colombia está en su mira para favorecer su desarrollo económico y social. Las cámaras de comercio van a ser las instituciones más llamadas a responder a futuras ofertas de esta índole. Por ello es muy importante su profesionalización desde ahora en esta materia, con énfasis en las líneas de apoyo a creación de empresas, formación de recursos humanos, programas de innovación empresarial, desarrollo empresarial y medio ambiente y acompañamiento empresarial a mercados internacionales.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Corporación Paisajoven G.T.Z. "Programas y Proyectos de Empleo en Medellín" (Consultoría realizada por Enfoque Social Consultorías Ltda). Medellín, noviembre de 2000.

Naciones unidas y otros. Primer Encuentro Nacional de Empresas de Economía Social y Solidaria (Memorias). Noviembre de 2000.

República de Colombia – Ministerio de Trabajo y Seguridad Social – División General de Empleo. Iniciativas locales de Empleo.

República de Colombia – Ministerio de Trabajo y Seguridad Social – División General de Empleo. Consejos Territoriales de Empleo.

Revista Dinero No 116 (Septiembre 1º de 2000). "Ciudades Globales".

SENA – Dirección de Empleo. Indicadores de Mercado Laboral. No 2 noviembre de 2000.

05063

FECHA DE VENCIMIENTO

CIV-F-003

Agosto/03

CEEB

